



SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
 - de **1280 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode paysage**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL store encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Durée : permanente.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
 - de **1280 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode paysage**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Durée : permanente.



SPECIFICATIONS TECHNIQUES TABLETTE ANDROID

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
 - de **1280 px de large x 800 px de haut pour la tablette en mode paysage**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas de redirect, pas d'URL store encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe1
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
 - de **1280 px de large x 800 px de haut pour la tablette en mode paysage**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL store encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe1
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)



TECHNICAL SPECIFICATIONS ANDROID TABLET

VIDEO (pour pré roll ou interstitiel vidéo)

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 784 px X 441 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !



TECHNICAL SPECIFICATIONS ANDROID TABLET

BANNER - STATIC DELIVERABLES

- JPG, PNG or non-animated GIF
 - **1280 px wide by 90 px high for tablets in landscape mode**
- Clickthrough URL (Landing Page/Advertiser Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 100kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No redirects, no app-store URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home page and headings.
- Duration: permanent display.

BANNER - HTML5 DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF
 - **1280 px wide by 90 px high for tablets in landscape mode**
- **OR a folder containing all elements: images, HTML files, and CSS.**
- **OR the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.**
- Clickthrough URL (Landing Page/Advertiser Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 250kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home page and all headings, with the exception of 'Settings'.
- Duration: permanent display.



TECHNICAL SPECIFICATIONS ANDROID TABLET

INTERSTITIAL DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF
 - 1280 px wide by 800 px high for tablets in landscape mode
- Clickthrough URL (Landing Page/Advertiser Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 250 kb (150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...).
- No redirects, no app-store URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- 5 seconds by default (modifiable, if needed)

INTERSTITIAL - HTML5 DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF
 - 1280 px wide by 800 px high for tablets in landscape mode
- **OR** a folder containing all elements: images, HTML files, and CSS.
- **OR** the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.
- Clickthrough URL (Landing Page, app-store, or external video hosting site URL)

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 250 kb (150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No redirects, no app-store URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- 5 seconds by default (modifiable, if needed)



TECHNICAL SPECIFICATIONS ANDROID TABLET

VIDEO (for Preroll or Interstitial)

DELIVERABLES

- .m4v / mpeg video, 784 px X 441 px
- h.264 Codec, baseline profile, frame rate 30fps.

TECHNICAL RESTRICTIONS

- Keyframe frequency: every 1 second
- Pixel aspect ratio: Square
- Audio codec: AAC LC
- Audio bitrate: 128 kbps
- Audio sample rate: 44.1kHz, when played via WiFi

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- 30 seconds, maximum
- Click to video: unlimited

EXPECTED DELIVERY TIMES

All design elements must be delivered at least **3 business days** before online publication of Standard Formats and **7 business days** for High-Impact Formats.

Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h**. **However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic@lagardere-pub.com or your sales contact at Lagardère Publicité.