

IPAD Retina

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé : de **2048 px de large x 180 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- Durée : permanente.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 180 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- Durée : permanente.



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de **2048 px de large x 1536 px de haut**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Cliquable / Clic to :
 - landing page
 - store
 - site externe = video (sortie d'appli)
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en format **512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Europe 1
- Skipable, cliquable
- Maximum 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Page HTML optimisée pour l'iPad, en format de **2048 px de large x 1536 px de haut**

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids cible ne doit pas excéder **300 Ko**

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable ou non/ Clic to :
 - appel sortant etc.
 - mail
 - html

IPAD

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 512 px X 384 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !



IPAD - Retina

BANNER - STATIC

DELIVERABLES

- JPG, PNG, non-animated GIF: 2048 px wide by 180 px high
- Clickthrough URL (Landing Page/Announcer Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 100kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No redirects, no iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home Page + Headings.
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- Duration: permanent

BANNER - HTML5

DELIVERABLES

- JPG, PNG, non-animated GIF: 2048 px wide by 180 px high
- **OR a folder containing all elements: images, HTML files, and CSS.**
- **OR the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.**
- Clickthrough URL (Landing Page/Announcer Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed 250kb.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...)
- No iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Home page and all headings, with the exception of 'Settings'.
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- Duration: permanent



TECHNICAL SPECIFICATIONS

IPAD

INTERSTITIAL DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF, **2048 px wide by 1536 px high**
- Clickthrough URL (Landing Page/Advertiser Webview).

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed **250 kb** (150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...).
- **No redirects, no iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.**

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - video
- 5 seconds by default (modifiable, if needed)

INTERSTITIAL - HTML5 DELIVERABLES

- JPG, PNG, or non-animated GIF, **2048 px wide by 1536 px high**
- **OR a folder containing all elements: images, HTML files, and CSS.**
- **OR the URL where the HTML5 creatives are hosted/stored.**
- Clickthrough URL (Landing Page, app-store, or external video hosting site URL)

TECHNICAL RESTRICTIONS

- The file size of each creative should not exceed **250 kb** (150kb recommended for best display). If needed, lower image quality from 100% to 60%.
- 20 px safe zone inside the creative is recommended for any sensitive elements (logos, text, etc...).
- No iTunes URL embedded in a tracking URL, no tracking pixels.

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- Clickable / Click to:
 - landing page
 - store
 - external site for video (exiting application)
- 5 seconds default (modifiable, if needed)



TECHNICAL SPECIFICATIONS

IPAD

INTERSTITIEL VIDEO DELIVERABLES

- **.m4v / mpeg** video, **512 px X 384 px**
- h.264 Codec, baseline profile, frame rate 30fps.

TECHNICAL RESTRICTIONS

- Keyframe frequency: every 1second
- Pixel aspect ratio: Square
- Audio codec: AAC LC
- Audio bitrate: 128 kbps
- Audio sample rate: 44.1kHz, when played via WiFi

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- Upon entering the application, after the 'Europe1' Splash Screen
- Skippable, clickable
- 30 seconds, maximum

LANDING PAGE DELIVERABLES

- HTML page optimised for iPad, **2048 px wide by 1536 px high**

TECHNICAL RESTRICTIONS

- File size should not exceed **300 kb**

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- After clicking on a banner or interstitial
- Clickable or not/ Click to:
 - outgoing call, etc.
 - E-mail
 - HTML

IPAD

VIDEO

DELIVERABLES

- .m4v / mpeg video, 512 px X 384 px
- h.264 Codec, baseline profile, frame rate 30fps.

TECHNICAL RESTRICTIONS

- Keyframe frequency: every 1 second
- Pixel aspect ratio: Square
- Audio codec: AAC LC
- Audio bitrate: 128 kbps
- Audio sample rate: 44.1kHz, when played via WiFi

POSITIONING, INTERACTION AND DURATION

- 30 seconds, maximum
- Click to video: unlimited

EXPECTED DELIVERY TIMES

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats.

Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS?

For any and all questions or concerns, please contact traffic@lagardere-pub.com or your sales contact at Lagardère Publicité.