



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE Mire SFR Webmail

ELEMENTS A FOURNIR

1. Une création **JPEG** ou **PNG** qui sera appliquée en background fixe du site (cf gabarit page 3, Fig.2). Dimension par défaut : **1280** px de largeur x **720** px de hauteur.
2. La couleur de fond de l’habillage (sous la forme #123456) en cohérence avec la création.
- 3. Pas de redirect possible.**
4. Un pixel de comptage image 1x1 px : le contenu de l’url doit être non pas un script mais bien une image, et commencer par **https://**

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création **JPEG** ne doit pas dépasser **150** Ko

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- L’habillage doit être optimisé pour une résolution de **1280** px de largeur. Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l’habillage, pour que les internautes utilisant une résolution d’écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.
- Les textes et éléments capitaux doivent apparaître dans la zone dite «utile» zone **770 (l) px X 620 (h)** ! **Ne pas disposer d’informations capitales en dehors de cette zone. !! (cf gabarit page 2, Fig.1)!!**
- Prévoir un dégradé sur les bords de la création vers la **couleur de fond qui doit être unie.**

DELAI DE LIVRAISON

L’envoi des éléments est obligatoire au moins **8 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 16h.**

Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l’objet de compensation.



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE Mire SFR Webmail

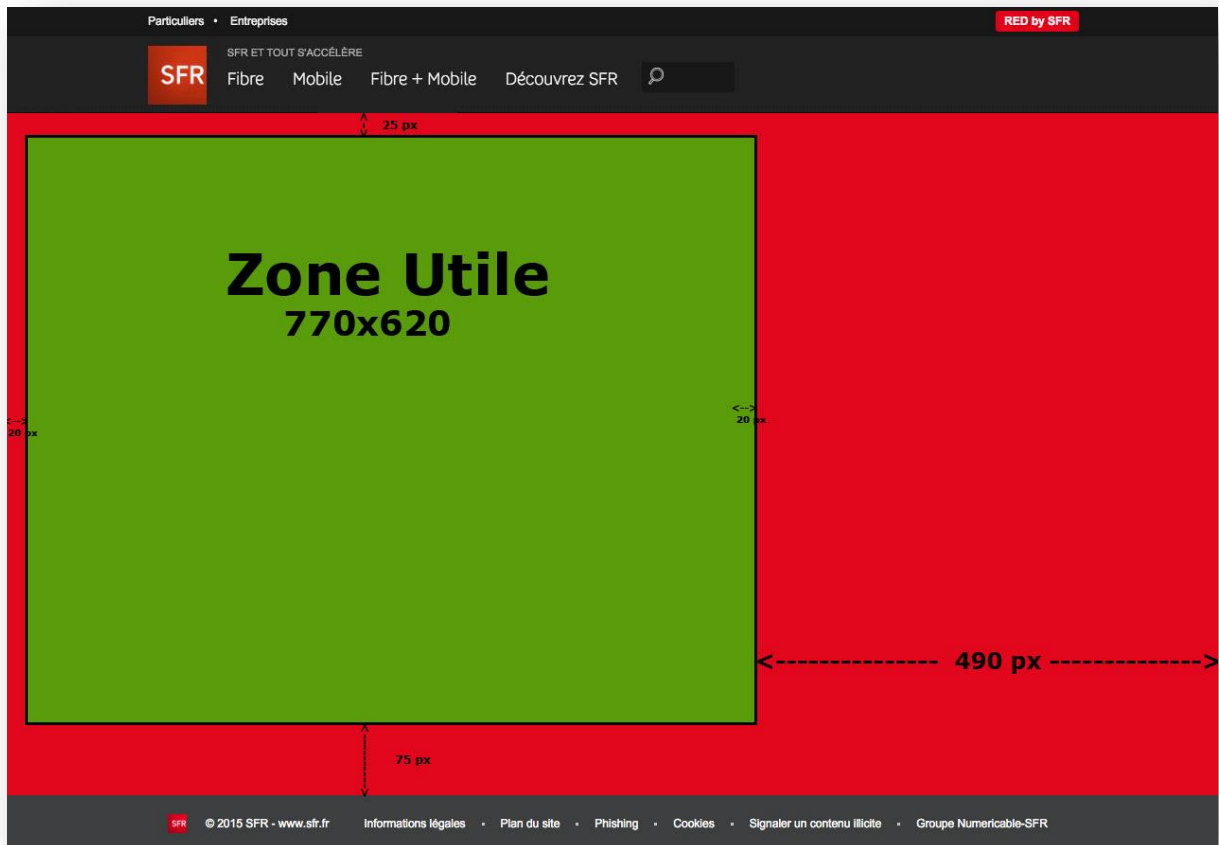


Fig.1



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE Mire SFR Webmail

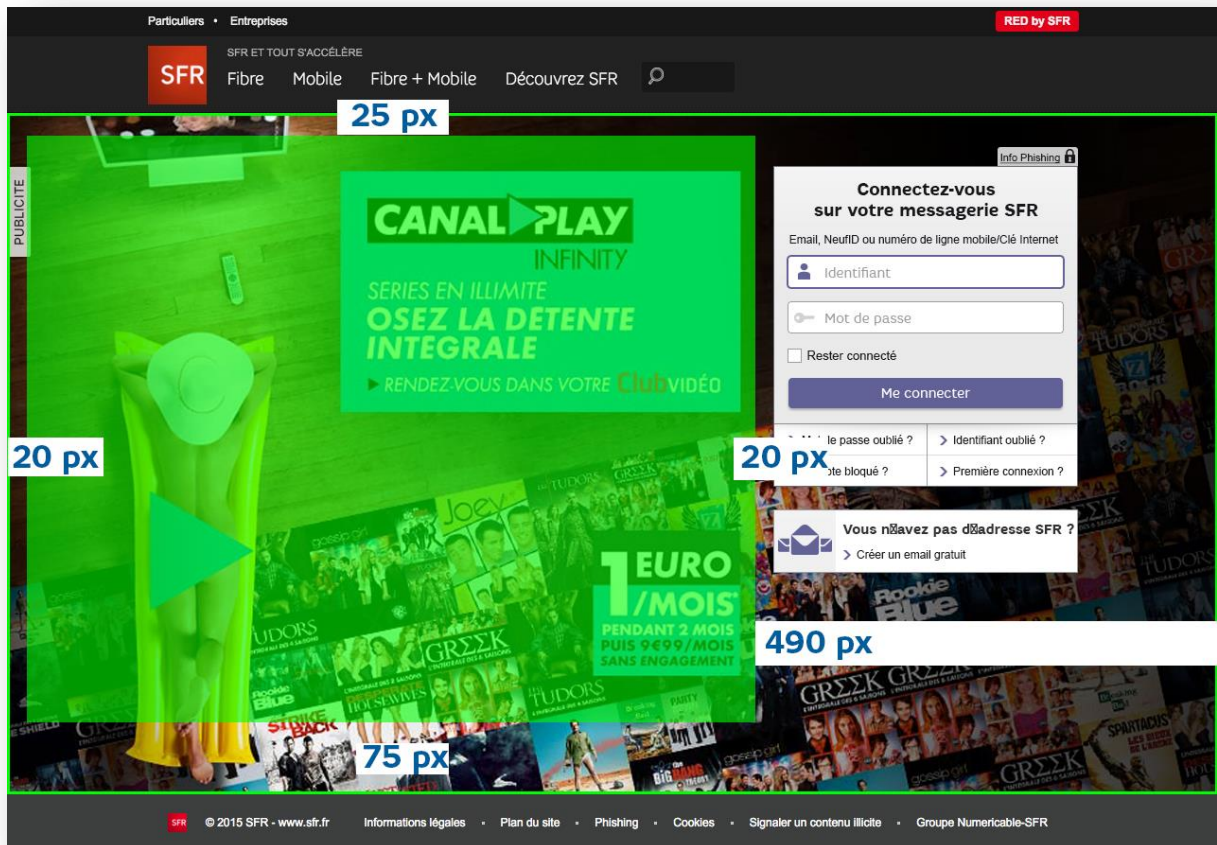


Fig.2

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !