

HABILLAGE



ELEMENTS A FOURNIR

1. Une création JPEG qui sera appliquée en background fixe du site (habillage latéral).

Largeur min : 1264 pixels / max : 1600 pixels

Hauteur max : 2100 pixels (dégradé inclus)

Zone morte au centre : 994 px

Zone morte blanche sous le bandeau du haut : 5 px

2. **Options** : Ce JPEG d'habillage peut avoir un header de **100>120px de hauteur** pour passer en mode «arche» (header + bord latéraux du site).

Dans ce cas, l'habillage ne sera pas fixe et suivra le contenu éditorial du site au scroll.

L'habillage peut également avoir un **effet d'ombrage** sur le contour du fond éditorial de site (zone blanche de 990px de large au centre du JPEG).

3. Un format publicitaire «Pavé» **300x250** (SWF de préférence) qui sera programmé en même temps que le fond d'habillage.

4. La couleur de fond de l'habillage (sous la forme #123456) en cohérence avec la création.
Dégradé

Vertical : Débuter le dégradé au dessus de la ligne de flottaison.

Finir en fondu sur un aplat blanc ou couleur selon typologie du visuel.

5. Pas de redirect possible.

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

VALIDATION

Lagardère Publicité recommande un export de la création avec exemple de contenu éditorial du site sur le fond blanc (calque « Contenu site SFR.fr » dans le PSD du gabarit) afin que le client ait une idée du rendu en conditions réelles.

Envoi du fichier JPEG à Lagardère Publicité service Traffic Internet :

Une fois l'habillage validé par le client, exporter le JPEG avec uniquement le fond blanc (sans le contenu éditorial du site) comme indiqué dans le gabarit PSD fourni.

CONTRAINTE TECHNIQUES

- Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **300 Ko**

- Le poids de l'image «Pavé» ou «Grand Angle» ne doit pas excéder 50 Ko (sauf création hébergée chez le client).



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE

- Concernant le gabarit (voir fig.1 page 3) :

Positionnement des éléments

Zone info latérale : < 135 px (au delà de cette zone, finir en aplat ou fondu + ne pas disposer d'informations capitale en dehors de cette zone)

Zone info verticale : < 585 px (les éléments positionnés au delà de cette limite ne seront pas visibles car situés en dessous de la ligne de flottaison)

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage.
(Pour une visibilité optimale de l'annonceur, nous recommandons de placer le logo en haut à droite de l'habillage.)

- > Limiter les informations texte en bandeau latéral et donner la part belle au visuel.
- > Limiter les copyrights et les positionner en dessous de la ligne de flottaison
- > Ne pas présenter de mentions légales qui n'ont pas leur place sur un habillage
- > Présenter les informations capitales au dessus de la ligne de flottaison (< 585 px)
- > La légende du ou des visuels doit rester discrètes (texte < 14 points).
- > Limiter les infos textes

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic
(traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE



fig.1 - gabarit de l'habillage