

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création SWF ou JPEG de 994px de large sur 600px de haut.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.

Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clickTag, etc), la version finale de la création doit être livrée **avant la veille à midi**.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création SWF ne doit pas excéder 250 Ko.
- Le poids de la vidéo FLV ne doit pas excéder 16 Mo.

>> Si l'hébergement est garanti par Lagardère publicité, la vidéo FLV est à adresser en priorité à l'équipe traffic@lagardere-pub.com

Une url d'hébergement vous sera alors fournie pour intégration dans le fichier SWF.

- L'animation doit comprendre :

Attention à l'ordre des calques !

Les différents boutons doivent se situer sur un calque placé au dessus du calque "clicktag", lui même placé au dessus des autres calques de l'animation.

Par convention, le calque "actions" se place en haut de la pile.

> Un player FLV (composant FLVPlayback conseillé) délimité graphiquement du reste de la création.

> Un bouton d'activation/désactivation du son. **Au lancement de la vidéo, le son doit être désactivé.**

> **Clicktag** : Un calque contenant une zone cliquable transparente de la taille de la publicité doit être placé au dessus des autres.

En AS2, le code suivant doit être placé sur le bouton :

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

En AS3, le code suivant doit être placé sur un calque «actions».

Remplacez **maZoneCliquable** par le nom d'occurrence de votre zone cliquable :

```
import flash.display.*; // enlever si déjà présent
import flash.events.*; // enlever si déjà présent

if (LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.clickTag != undefined){
    clickTag = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.clickTag;
}
maZoneCliquable.addEventListener(MouseEvent.CLICK, redirect);

function redirect(e:MouseEvent){
    var myRequestZC:URLRequest = new URLRequest(clickTag);
    navigateToURL(myRequestZC, «_blank»);
}
```

- L'animation totale (comprenant la lecture de la vidéo) doit durer au maximum **90** secondes.
- La vidéo (teaser dans le cas d'un film) doit se lancer automatiquement au maximum **5** secondes après le début de l'animation.

Lorsque la vidéo arrive à son terme, le player doit automatiquement fermer la page publicitaire.

Pour réaliser cela, voici un exemple AS2 utilisable dans le cas d'un composant FLV Playback nommé «video» et placé directement au premier niveau de la scène :

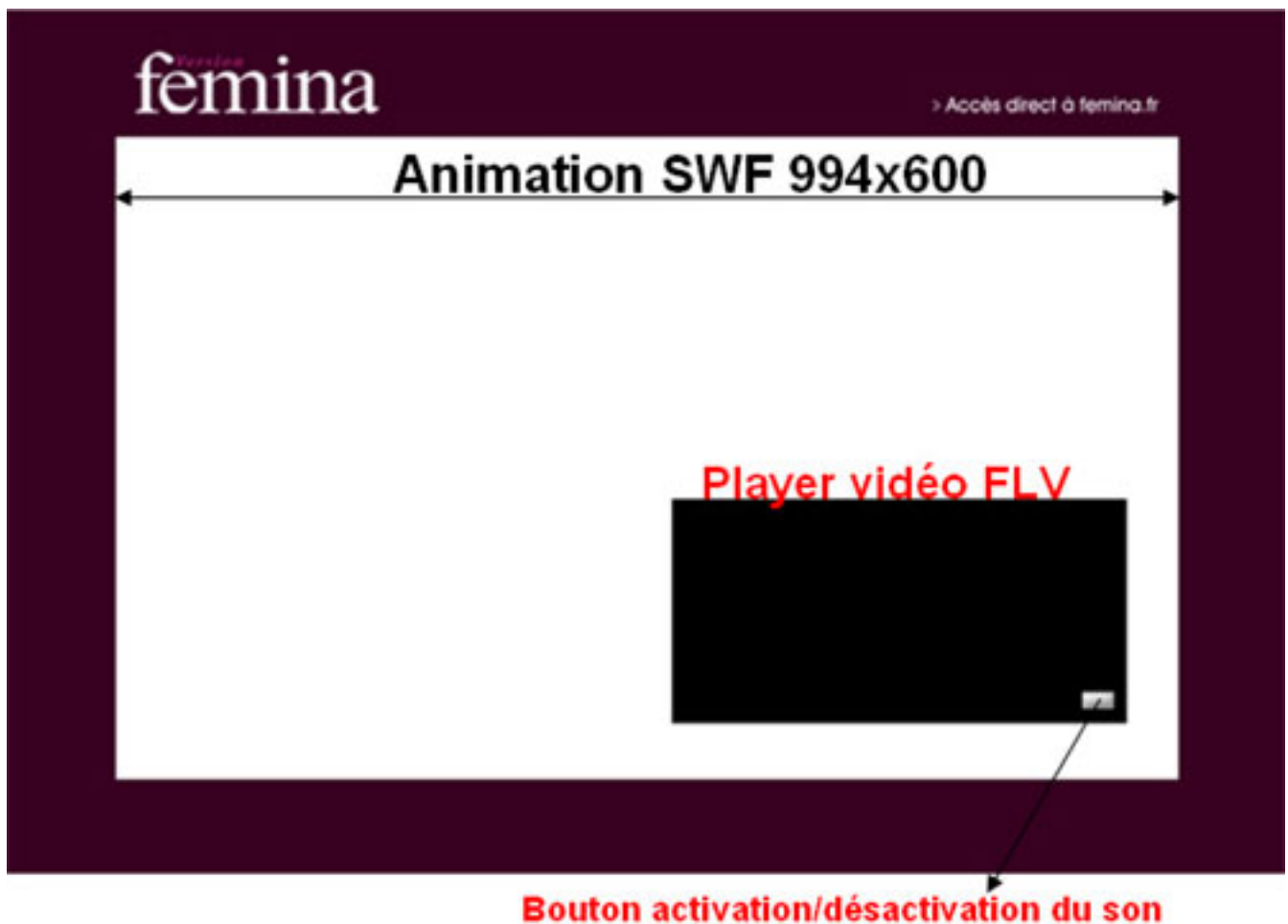
```
var finvideo:Object = new Object();
finvideo.complete = function(evt){
    getURL(«javascript:retour()»);
}
video.addEventListener(«complete», finvideo);
```

ATTENTION : N'oubliez pas de demander l'URL absolue pointant vers la vidéo FLV si elle n'est pas fournie avec les spécifications techniques. Elle doit être programmée dans le player présent dans l'animation SWF. Si la vidéo FLV est hébergée par Lagardère Publicité, faire l'appel en URL relative dans le player SWF.

INTERSTITIEL VIDEO

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- Ne pas placer le player vidéo par dessus un élément important de la publicité (titre, accroche, visage du personnage principal...)
- Dans le cadre d'une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d'indiquer la date de sortie ou date de l'événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.



UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !