



## **BANNIERE FIXE**

### **ELEMENTS A FOURNIR**

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
  - de **1280 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode paysage**
  - de **800 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode portrait.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

### **EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE**

- Home page + rubriques.
- Durée : permanente.

## **BANNIERE HTML5**

### **ELEMENTS A FOURNIR**

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
  - de **1280 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode paysage**
  - de **800 px de large x 90 px de haut pour la tablette en mode portrait.**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

### **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage .

### **EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE**

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Durée : permanente.



## INTERSTITIEL

### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
  - de **1280 px de large x 800 px de haut pour la tablette en mode paysage** (fichier à fournir avec une rotation de 90° horaire appliquée)
  - de **800 px de large x 1280 px de haut pour la tablette en mode portrait.**
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- **Pas de redirect, pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage**

### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Télé 7
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

## INTERSTITIEL HTML5

### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
  - de **1280 px de large x 800 px de haut pour la tablette en mode paysage** (fichier à fournir avec une rotation de 90° horaire appliquée)
  - de **800 px de large x 1280 px de haut pour la tablette en mode portrait.**
- **OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.**
- **OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.**
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder **250 Ko** (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage



### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Télé 7
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

### VIDEO (pour pré roll ou interstitiel vidéo)

#### ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension **.m4v / mpeg**, en **format 784 px X 441 px**
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps.

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

### EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.  
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic  
([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !