SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
    - de 2048 px de large x 180 px de haut pour l'iPad en mode paysage
    - de 1536 px de large x 180 px de haut pour l'iPad en mode portrait.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + rubriques.
- Cliquable
- Durée : permanente.

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
    - de 2048 px de large x 180 px de haut pour l'iPad en mode paysage
    - de 180 px de large x 2048 px de haut pour l'iPad en mode portrait.
- **OU** le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.
- **OU** l'URL où est hébergé votre création HTML5.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes...)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages.
- Cliquable
- Durée : permanente.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
    - de 2048 px de large x 1536 px de haut pour l'iPad en mode paysage
    (fichier à fournir avec une rotation de 90° horaire appliquée)
    - de 1536 px de large x 2048 px de haut pour l'iPad en mode portrait.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Public
- Skipable, cliquable
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé
    - de 2048 px de large x 1536 px de haut pour l'iPad en mode paysage
    - de 1536 px de large x 2048 px de haut pour l'iPad en mode portrait.
- OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.
- OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.
- URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...).
- Pas d'URL iTunes encapsulée dans une URL de tracking ni de pixels de comptage

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Public
- Skipable, cliquable
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, réference frame rate 30 fps.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Public
- Skipable, cliquable
- Maximum 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Page HTML optimisée pour l'iPad, en format :
    - de 2048 px de large x 1400 px de haut pour l'iPad en mode paysage
    (fichier à fournir avec une rotation de 90° horaire appliquée)
    - de 1536 px de large x 1920 px de haut pour l'iPad en mode portrait.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids cible ne doit pas excéder 300 Ko

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Après le clic sur une bannière ou un interstitiel
- Cliquable

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

IPAD

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, réference frame rate 30 fps.
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne.
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !