



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Tele 7 jours / Public

ELEMENTS A FOURNIR

- Pour le **PAVE** :

Une création JPEG/GIF ou HTML5 de 300px de large sur 250px de haut.

Pour l'html5 :

- OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.

- OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires.

SWF NON SUPPORTE

- Pour l'**INTERSTITIEL** :

Format : Jpeg, gif, png, vidéo ou html5

Pour l'html5 :

- OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css.

- OU l'URL où est hébergé votre création HTML5.

Veillez à ce que les préfixes en html soient compatibles avec tous les types de navigateurs.

Dimension 1024x768 px

Résolution : 72 dpi

Durée : max 30 secondes dans le cas d'une vidéo

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire

SWF NON SUPPORTE

- Pour le **PRE-ROLL / POST-ROLL** :

Conteneur MP4

Codec H264/AAC

NORME VAST 2 UTILISEE

SWF NON SUPPORTE

L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations Image ou Video ne doit pas excéder 50 Ko si hébergée sur l'Ad Server. Si besoin, baisser la qualité de compression.

OU CONSULTER VOTRE CONTACT COMMERCIAL POUR UN DEVIS D'HEBERGEMENT

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne pour les premiers tests. Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.



UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic
(traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

