

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017



6 n° par an
111 234 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°60

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	6 000 €	Double page	12 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	10 000 €
3 ^{ème} couverture	9 000 €
2 ^{ème} couverture	8 000 €
1 ^{er} recto	7 000 €

OPERATIONS SPECIALES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	5000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	35 €	8 pages	56 €
4 Pages	40 €	12 pages	64 €
6 Pages	48 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	3 800 €
----------	---------

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 000 €	3%
CA brut à partir de	30 000 €	5%
CA brut à partir de	48 000 €	7%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B : Q -20%
Emplacement préférentiel: +5%

OFFRES

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité
Jack GACQUERELLE 01 41 34 98 25

Directeurs de clientèle
Isabelle CUSMANO 01 41 34 98 07
Hubert GARCIA DE BARROS 01 41 34 98 03
Isabelle GOMES 01 41 34 92 31
Melina LORENTZ 01 41 34 98 05

Assistante de publicité 01 41 34 98 10

ENCARTS / TECHNIQUE

Jean-luc RIMPER 01 41 34 92 63

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profils-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -