

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2017



52 n° par an  
261 464 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016  
1 151 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3731  
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

## RÉFÉRENCE TARIFAIRE

Page	10 100 €	Double page	20 200 €
------	----------	-------------	----------

## EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	14 600 €
3 <sup>ème</sup> couverture	12 500 €
2 <sup>ème</sup> couverture	12 500 €
1 <sup>er</sup> recto	12 000 €
2 <sup>ème</sup> recto	11 900 €
3 <sup>ème</sup> recto	11 800 €

## CATÉGORIES TARIFAIRES

### FIRST

4 <sup>ème</sup> recto	11 700 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	11 700 €

### STARS

Recto rubrique Cuisine, Dossier, Horoscope	11 500 €
--	----------

### ESSENTIELS

Recto 2 <sup>ème</sup> partie	11 300 €
-------------------------------	----------

## ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	23 €	8 pages	60 €
4 Pages	40 €	16 pages	103 €
6 Pages	50 €		

## AUTRES FORMATS

1/2 page	6 800 €	1/4 page	4 300 €
2/5 page	5 800 €		

Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier, Horoscope : +10%



## DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	24 800 €	2%
CA brut à partir de	49 300 €	3%
CA brut à partir de	73 800 €	5%
CA brut à partir de	97 600 €	8%
CA brut à partir de	123 300 €	10%
CA brut à partir de	148 100 €	12%
CA brut à partir de	217 400 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC: -10%

Successivité ou isolé: +10%

## COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
Répartition par titre:	
BBA France Dimanche	10 600 €
BBA Ici Paris	8 600 €

## CONTACTS

### DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité  
Valérie SALOMON

### ÉQUIPE COMMERCIALE

<b>Directrice de publicité</b>	
Victoire BERGER	01 41 34 98 13
<b>Directrice de clientèle</b>	
Nathalie MOUILLARD	01 41 34 98 20
<b>Directrice de clientèle petits formats</b>	
Sabrina LAMBERT - KRATZER	01 41 34 80 51
<b>Assistante de publicité</b>	
Magalie DA SILVA	01 41 34 89 88

### ENCARTS / TECHNIQUE

Claudine DELHOMMEAU 01 41 34 84 63

*adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com*

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profils-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01  
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -