

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

Public

52 n° par an
 150 961 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016
 1 806 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°704
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 600 €	Double page	29 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	23 700 €	Double d'ouverture	40 000 €
2 ^{ème} couverture/ Face sommaire	20 700 €	1 ^{ère} double	38 000 €
3 ^{ème} couverture	20 500 €	2 ^{ème} double	37 000 €
1 ^{er} Recto	20 000 €	3 ^{ème} double	35 000 €
2 ^{ème} Recto	19 000 €		
3 ^{ème} et 4 ^{ème} Recto	18 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	17 500 €	Double 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	35 000 €
Face ouverture Public Look	17 500 €		
Recto Mode	17 500 €		
Recto Beauté	17 500 €		

STARS

Recto 2 ^{ème} partie	16 500 €	Double 2 ^{ème} partie	33 000 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

	Edition générale	Edition partielle		Edition générale	Edition partielle
Echantillon collé	50 €	64 €	6 Pages	53 €	80 €
2 Pages	39 €	50 €	8 Pages	64 €	97 €
4 Pages	49 €	65 €	12 Pages	70 €	112 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	10 400 €	Formats événementiels	nous consulter
1/3 page	7 200 €		
1/4 page	5 700 €		

DÉGRESSIF VOLUME☆

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS☆

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look" + 10%

OFFRE MARQUE

dispositifs complets, conditions et tarifs : nous consulter

Offre Bimedia Native Advertising

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 41 34 98 13

Directrice de clientèle petits formats
Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 41 34 80 51

Chef de publicité
Elodie ANTUNES 01 41 34 98 12
Sarah MASSIGNAN 01 41 34 98 66
Julie PELLÉ 01 41 34 98 26

Assistante de Publicité
Magalie DA SILVA 01 41 34 89 88

ENCARTS / TECHNIQUE

Elisabeth DUBOIS 01 41 34 81 40

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -