

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017



52 n° par an
 1 126 650 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016
 5 263 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°2954
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	35 200 €	Double page	70 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1 ^{ère} double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2 ^{ème} double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 ^{ème} double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto Je suis connecté / j'aime la mode	49 700 €		
Recto Culture / Cuisine / Santé / Beauté	48 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

3 ^{ème} recto	47 600 €
Recto face autre rubrique Art de Vivre	47 600 €

STARS

Verso Actu	46 600 €
------------	----------

ESSENTIELS

4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €
--------------------------------------------	----------

OPPORTUNITÉS

Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	35 €	12 pages	72 €
4 Pages	49 €	16 pages	83 €
6 Pages	54 €	20 pages	96 €
8 pages	60 €	24 pages	103 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €		

Petits formats en contexte Séries, Culture, 3ème partie Art de Vivre : +15%

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 10%

OFFRES

dispositifs complets, conditions et tarifs : nous consulter

Les Pack Food Value : Télé 7 Jours + Version femina (à 1 ou 3 insertions)

Offres réservées aux secteurs Alimentation/Boissons - hors emplacements Premium

OFFRE MARQUE

dispositifs complets, conditions et tarifs : nous consulter

OFFRE BI-MEDIA : presse + tablette

OFFRE QUADRI-MEDIA : presse + site + mobile + tablette

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité
Jack GACQUERELLE 01 41 34 98 25

Directeurs de clientèle
Isabelle CUSMANO 01 41 34 98 07
Hubert GARCIA DE BARROS 01 41 34 98 03
Isabelle GOMES 01 41 34 92 31
Melina LORENTZ 01 41 34 98 05

Assistante de publicité 01 41 34 98 10

ENCARTS / TECHNIQUE

Céline LAGAND 01 41 34 93 59

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -