

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017



52 n° par an
161 068 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016
718 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3193
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L172xH253 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 200 €	double de fermeture	16 700 €
2 ^{ème} couverture	9 800 €	1 ^{ère} double	16 100 €
3 ^{ème} couverture	9 700 €	2 ^{ème} double	15 800 €
1 ^{er} recto	9 600 €	3 ^{ème} double	15 400 €
2 ^{ème} recto	9 400 €		
3 ^{ème} recto	9 200 €		
du 4 ^{ème} au 6 ^{ème} recto	8 900 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

1 ^{er} et 2 ^{ème} verso 1 ^{ère} partie	9 600 €
---	---------

STARS

à partir du 7 ^{ème} recto 1 ^{ère} partie	8 700 €
--	---------

ESSENTIELS

Recto horoscope / météo / art de vivre	8 600 €
--	---------

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	50 €	8 pages	72 €
4 Pages	59 €	12 pages	77 €
6 Pages	67 €		

AUTRES FORMATS

2/3 page	6 500 €	1/3 page	4 400 €
1/2 page	5 200 €	1/4 page	3 500 €

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	2%
CA brut à partir de	29 800 €	3%
CA brut à partir de	44 900 €	4%
CA brut à partir de	89 900 €	5%
CA brut à partir de	149 800 €	6%
CA brut à partir de	224 700 €	7%
CA brut à partir de	344 500 €	8%
CA brut à partir de	449 300 €	10%
CA brut à partir de	569 200 €	12%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B : Q -20%

Successivité/isolé : + 10%

OPÉRATION SPÉCIALE

Appel en Une : 1 page + 1 module sur la couverture = 4 500€ net espace

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité
Jack GACQUERELLE 01 41 34 98 25

Directeurs de clientèle
Isabelle CUSMANO 01 41 34 98 07
Hubert GARCIA DE BARROS 01 41 34 98 03
Isabelle GOMES 01 41 34 92 31
Melina LORENTZ 01 41 34 98 05

Assistante de publicité 01 41 34 98 10

ENCARTS / TECHNIQUE

Céline LAGAND 01 41 34 93 59

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -