

NORMES

**Le Journal
du Dimanche**

Pour connaître les fiches techniques par titre (formats, spécificités d'un titre...) :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?normes-fiches-techniques>

- Toute annonce doit nous parvenir en page simple, une page par fichier.
- Pour les doubles, merci de nous faire parvenir une annonce par fichier.
- Ne pas protéger votre fichier par un mot de passe.
- Pour éviter tout problème de restitution, les fichiers doivent être contrôlés et validés selon les normes industrielles ci-dessous, sous la responsabilité de l'agence ou de l'annonceur.
- **Nous n'acceptons pas les PDF Raster.**

● Annonces à livrer au format PDF/X-1a

- Pour **générer** un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup** :
 - ▶ **Téléchargez : NewspaperAds_1v3**
(profil de création "joboptions" pour Adobe Distiller et le profil de certification ".ppp" pour PitStop Professional).
 - ▶ Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF correct pour l'impression cliquez sur ce lien direct :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>
 - ▶ Nous conservons et acceptons les champs XMP des PDF pour les envois dématérialisés en se référant aux critères du **Ghent PDF Workgroup** normes **Version 1.3** en collaboration avec IDEAlliance.
 - ▶ Le nom du profil de rendu de la sortie (Output Intent) doit être indiqué dans le PDF.

● Prépresse :

- Images 220 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 240 % maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations **ISO 12647-3**.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.
- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- **Illustrator** : attention aux bugs concernant les transparences et les masques.
Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- **Attention** : Les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.

● Epreuve de contrôle :

- Epreuve contractuelle, issue du fichier, et conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.
- Profil de simulation colorimétrique **ISONewspaper26v4.icc** avec barre de contrôle MediaWedgeV2 et ultérieure, sur papier pour la presse quotidienne.
- Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation, doivent apparaître sur l'épreuve.
- Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation colorimétrique en **ISO Newspaper 26v4 (IFRA 26L)** fera foi en cas de litige.

● Softproofing :

- Conformément à la norme ISO 12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation :
luminance à 160 cd/m² en D50 et le gamma à 2,2.

● Transmission :

- Portail presse de transmission : <http://www.portailpresse.lagardere-pub.com>
Identifiant : **PortailPresse** - Mot de passe : **Contrôle13**
Le portail s'appuie sur les critères du **GWG V 1.3** dans son **AdTicket**.
Aucun autre mode de transmission de fichiers ne sera accepté (CD, mail, FTP...)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SPM :

<http://www.pressemagazine.com/presentation-generale>

Tout matériel non réclamé sera conservé 6 mois après la dernière date de parution.

Seul le respect intégral de ces normes engagera la responsabilité de la régie en cas de litige.

Merci de faire suivre ce document à votre agence technique ou votre prépresse.

Faites un geste écologique, n'imprimez ce document que si c'est nécessaire.

PDF

SPECIFICATIONS

**Le Journal
du Dimanche**

To find the technical specifications by title (sizes, specs for each title)

<http://www.lagardere-pub.com/techniques?normes-fiches-techniques>

- All ads must be sent in single page format. One page by file.
- For doubles pages, please deliver one file per page.
- Do not protect your file with a password.
- To avoid any problems of reproduction, PDF files have to be controlled and validated by the agency or the advertiser according to the exchange standards below.

- **No PDF Raster.**

● **Adverts must be delivered in PDF/X-1a**

To produce a certified **PDF 1.3 file for magazines** that conforms to the ISO 15930 standards recommended by the **Ghent PDF Workgroup** :

- ▶ **Download : NewspaperAds_1v3**
(using the creative profile «.joboptions» for Adobe Distiller and the certification profile «.ppp» for PitStop Professional).
- ▶ For more information on how to create PDF files accepted by the printer, visit :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>
- ▶ We keep and accept the XMP settings of the PDF for dematerialized sending, to **Ghent PDF workgroup** criteria specifications **Version 1.3** in collaboration with IDEAlliance.
- ▶ The name of the output intent must be specified in the PDF file.

● **Imports :**

- Images must be in 220 DPI, saved in CMYK (without ICC profiles incorporated). No DCS files.
- Combined ink Density (UCR) must not exceed 240 % according to **ISO 12647-3**.
- Divide Bends into CMYK.
- No spot colour. No compressed files.
- Do not use Multiple Master fonts and CID. Do not use Bold or Italic style but use the Bold or italic version of your fonts.
- The knockout texts can't be smaller than 8 body, half bold and without serif fonts.
- Texts and hairlines thickness must be 0,2 mm minimum in order to guarantee the good reproduction of the ad.
- **Illustrator** : beware of Illustrator bugs on transparencies and masks. Logos of blended format must be flattened.
- Be aware of blended formats with over 256 levels of colour. It must be pixelated.
- **Warning**: Texts, flashcode and QR code in 4 colours could bring about printing readability problems and remain the responsibility of the creative agency.

● **Digital proofs :**

- Contract proof made from the file and in accordance with international standards **ISO 12647**.
- **ISONewspaper26v4.icc** simulation colorimetric profile with the MediaWedge V2 control bar and later versions, on newsprint paper.
- Time stamped, printer, Rip, paper and simulation profile must appear on the proof.
- In case we receive files without contract proof, **ISO Newspaper 26v4 (IFRA 26L)** colorimetric simulation will be the reference in case of dispute.

● **Softproofing:**

- In accordance to ISO 12646 standard, we recommend the following adjustments during the calibration and display : **luminance at 16 cd/m² in D50 and Gamma 2,2.**

● **Transmission:**

- Delivery via web : <http://www.portailpresse.lagardere-pub.com>
Login : **PortailPresse** - Password : **Controle13**
The portal will automatically complete the **AdTicket** according to **GWG V 1.3** criteria.
No other method of file submission will be accepted. (CD, mail, FTP)

Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SPM technical commission :

<http://www.pressemagazine.com/presentation-generale>

Non requested material will be kept 6 months after the last issue.

In case of complaint, we will only assume responsibility if these specifications have been fully complied with.

We would be grateful if you forward this document to your agency or prepress.

Be ecological : do not print this document more times than necessary.

PDF