

NORMES

Pour connaître les fiches techniques par titre (formats, spécificités d'un titre...) :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?normes-fiches-techniques>

- Toute annonce doit nous parvenir en page simple, une page par fichier.
- Pour les doubles, indiquer clairement la page de gauche et de droite.
- Ne pas protéger votre fichier par un mot de passe.
- Pour éviter tout problème de restitution, les fichiers doivent être contrôlés et validés selon les normes industrielles ci-dessous, sous la responsabilité de l'agence ou de l'annonceur.
- **Nous n'acceptons pas les PDF Raster.**

● Annonces à livrer au format PDF/X-1a

- Pour **générer** un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup :

- ▶ **Téléchargez : MagazineAds_1v3**
(profil de création "joboptions" pour Adobe Distiller et le profil de certification ".ppp" pour PitStop Professional).
- ▶ Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF correct pour l'impression cliquez sur ce lien direct :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>
- ▶ Nous conservons et acceptons les champs XMP des PDF pour les envois dématérialisés en se référant aux critères du **Ghent PDF Workgroup** normes **Version 1.3** en collaboration avec IDEAlliance.
- ▶ Le nom du profil de rendu de la sortie (Output Intent) doit être indiqué dans le PDF.

● Format de page :

- Annonce au format du magazine plus 10 mm de bord tournant (5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe).
- Le format plein papier (format rogné) de l'annonce doit être centré dans le fichier (voir schéma page 2).

● Prépresse :

- Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations **ISO 12647**.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.
- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- **Illustrator** : attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- **Attention** : les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.

● Epreuve de contrôle :

- Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.
- Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**, base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.
- Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation, doivent apparaître sur l'épreuve.
- Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

● Softproofing :

- Conformément à la norme ISO 12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation :
luminance à 160 cd/m² en D50 et le gamma à 2,2.

● Transmission :

- Portail presse de transmission : **<http://www.portailpresse.lagardere-pub.com>**
Identifiant : **PortailPresse** - Mot de passe : **Controle13**
Le portail s'appuie sur les critères du **GWG V 1.3** dans son **AdTicket**.
Aucun autre mode de transmission de fichiers ne sera accepté (CD, mail, FTP...)

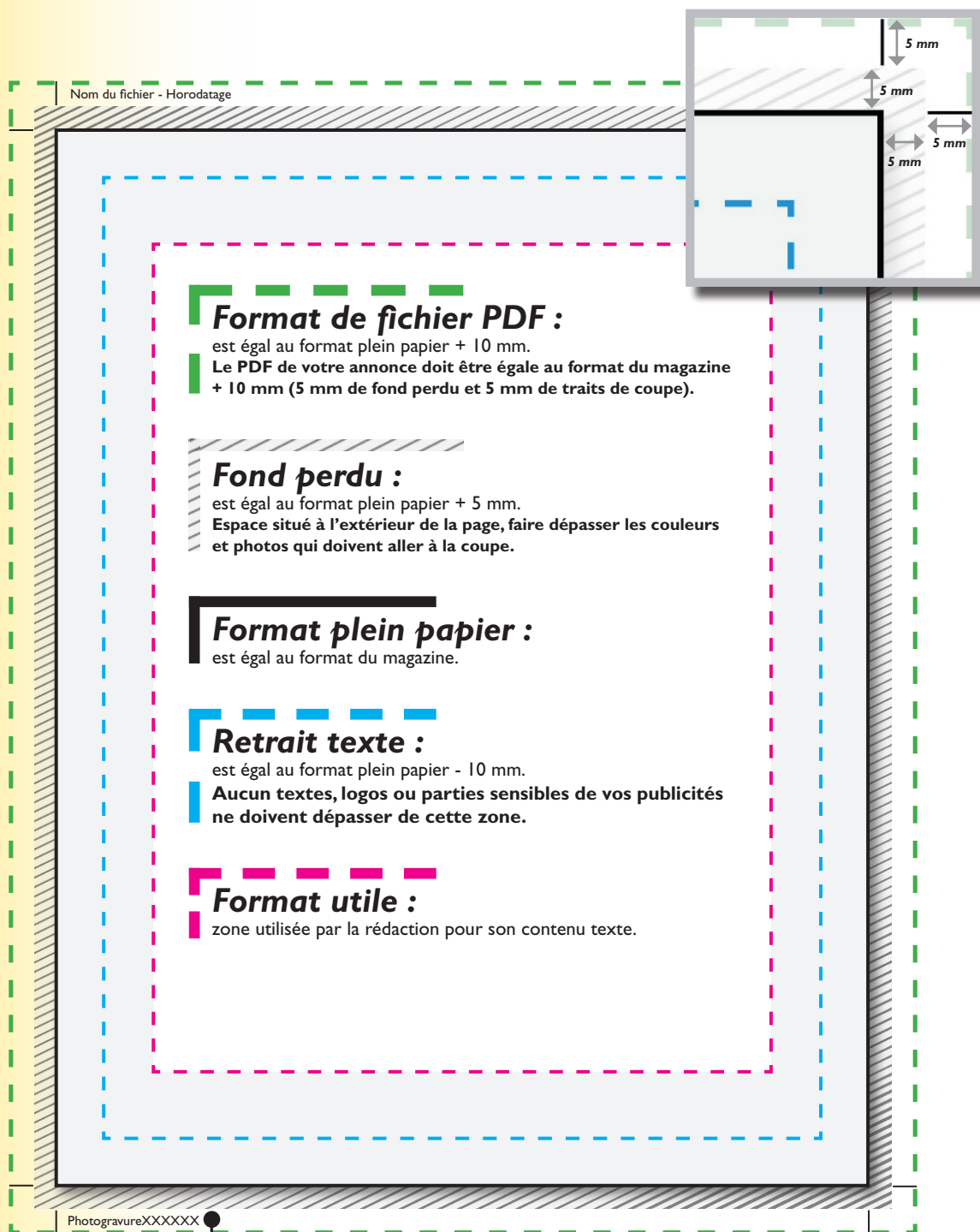
PDF

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SPM :

<http://www.pressemagazine.com/presentation-generale>

Tout matériel non réclamé sera conservé 6 mois après la dernière date de parution. Seul le respect intégral de ces normes engagera la responsabilité de la régie en cas de litige.
Merci de faire suivre ce document à votre agence technique ou votre prépresse. **Faites un geste écologique, n'imprimez ce document que si c'est nécessaire.**

NORMES



Format de fichier PDF :

est égal au format plein papier + 10 mm.
Le PDF de votre annonce doit être égale au format du magazine + 10 mm (5 mm de fond perdu et 5 mm de traits de coupe).

Fond perdu :

est égal au format plein papier + 5 mm.
Espace situé à l'extérieur de la page, faire dépasser les couleurs et photos qui doivent aller à la coupe.

Format plein papier :

est égal au format du magazine.

Retrait texte :

est égal au format plein papier - 10 mm.
Aucun textes, logos ou parties sensibles de vos publicités ne doivent dépasser de cette zone.

Format utile :

zone utilisée par la rédaction pour son contenu texte.

Attention :

dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.

Nom du photographeur et identification de l'épreuve

PDF

SPECIFICATIONS

To find the technical specifications by title (sizes, specs for each title)

<http://www.lagardere-pub.com/techniques?normes-fiches-techniques>

- All ads must be sent in single page format. One page by file.
- For doubles, label clearly left and right pages.
- Do not protect your file with a password.
- To avoid any problems of reproduction, PDF files have to be controlled and validated by the agency or the advertiser according to the exchange standards below.

- No PDF Raster.

● Adverts must be delivered in PDFX-1a

To produce a certified PDF 1.3 file for magazines that conforms to the ISO 15930 standards recommended by the *Ghent PDF Workgroup* :

- ▶ **Download : MagazineAds_1v3**
(using the creative profile «joboptions» for Adobe Distiller and the certification profile «.ppp» for PitStop Professional).
- ▶ For more information on how to create PDF files accepted by the printer, visit :
<http://www.lagardere-pub.com/techniques?profil-presse>
- ▶ We keep and accept the XMP settings of the PDF for dematerialized sending, to *Ghent PDF workgroup* criteria specifications **Version 1.3** in collaboration with IDEAlliance.
- ▶ The name of the output intent must be specified in the PDF file.

● Page size:

- Your Ad must be at the exact size of the magazine + 10 mm edge in addition to the trimmed size :
(5 mm for bleed margin + 5 mm for trim size).
- Your Advert trim size must be centred in the file (see drawing in page 4).

● Imports:

- Images must be in 300 DPI, saved in CMYK (without ICC profiles incorporated). No DCS files.
- Combined ink Density (UCR) must not exceed 300 % according to *ISO 12647*.
- Divide Bends into CMYK. No spot colour. No compressed files.
- Do not use Multiple Master fonts and CID. Do not use Bold or Italic style but use the Bold or italic version of your fonts.
- The knockout texts can't be smaller than 8 body, half bold and without serif fonts.
- Texts and hairlines thickness must be 0,2 mm minimum in order to guarantee the good reproduction of the ad.
- **Illustrator** : beware of Illustrator bugs on transparencies and masks. Logos of blended format must be flattened.
- Be aware of blended formats with over 256 levels of colour. It must be pixelated.
- **Warning**: Texts, flashcode and QR code in 4 colours could bring about printing readability problems and remain the responsibility of the creative agency.

● Digital proofs:

- Contract proof made from the file with the MediaWedgeV2 control bar and subsequent versions, semi-matte paper with paper simulation.
- Simulation colorimetric profile for magazines on paper **type 1 and 2: ISOcoated_v2_300_eci.icc**, based on **FOGRA 39L** in accordance with international standards **ISO 12647**.
- Time stamped, printer, Rip, paper and simulation profile must appear on the proof.
- In case we receive files without contract proof, **FOGRA 39L** colorimetric simulation will be the reference in case of dispute for papers **type 1 and 2**.

● Softproofing:

- In accordance to ISO12646 standard, we recommend the following adjustments during the calibration and display :
luminance at 16 cd/m² in D50 and Gamma 2,2.

● Transmission:

- Delivery via web : **<http://www.portailpresse.lagardere-pub.com>**
Login : **PortailPresse** - Password : **Controle13**
The portal will automatically complete the **AdTicket** according to **GWG V 1.3** criteria.
No other method of file submission will be accepted. (CD, mail, FTP)

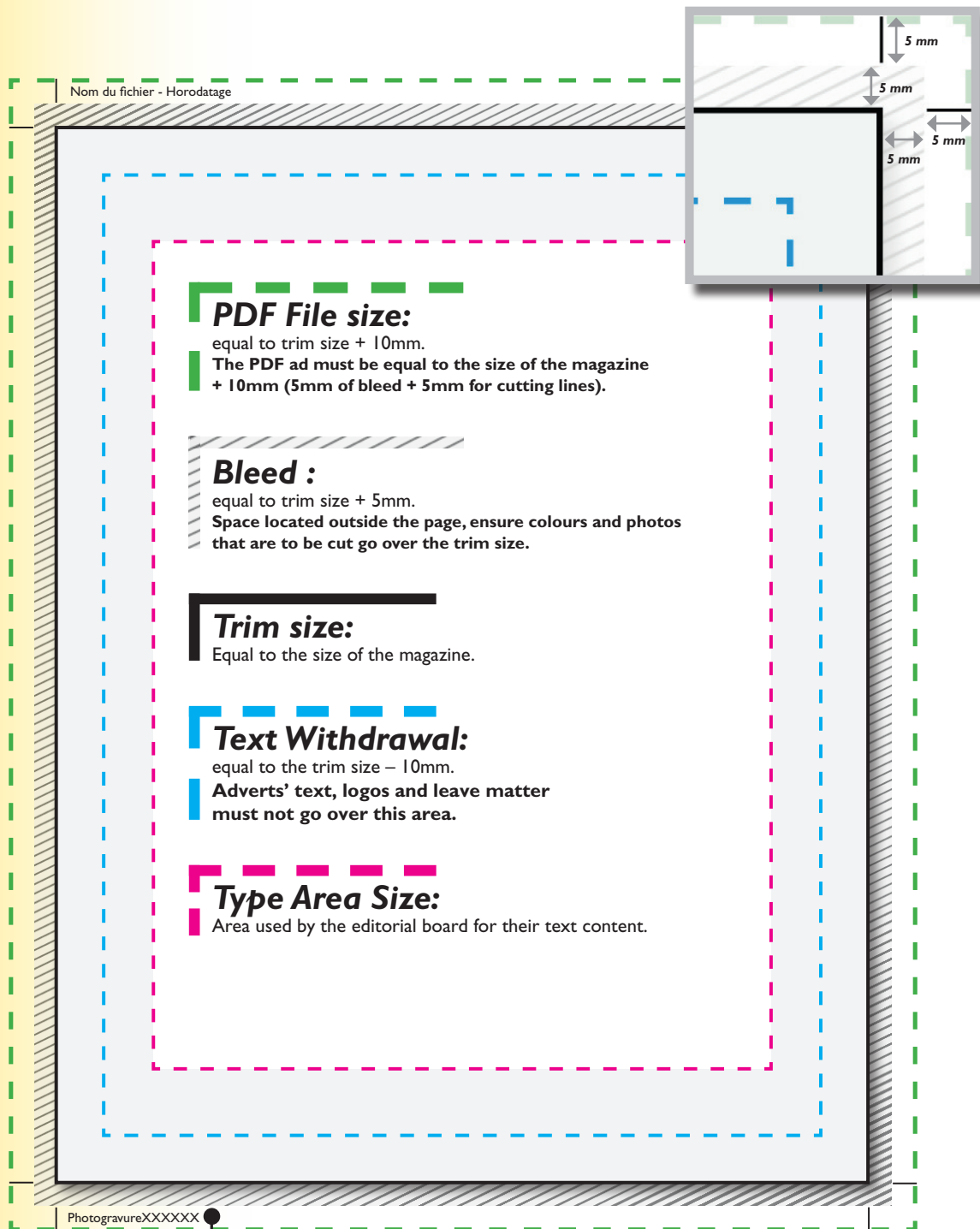
PDF

Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SPM technical commission :

<http://www.pressemagazine.com/presentation-generale>

Non requested material will be kept 6 months after the last issue. In case of compliant, we will only assume responsibility if these specifications have been fully complied with.
We would be grateful if you forward this document to your agency or prepress. **Be ecological : do not print this document more times than necessary.**

SPECIFICATIONS



PDF File size:

equal to trim size + 10mm.

The PDF ad must be equal to the size of the magazine + 10mm (5mm of bleed + 5mm for cutting lines).

Bleed :

equal to trim size + 5mm.

Space located outside the page, ensure colours and photos that are to be cut go over the trim size.

Trim size:

Equal to the size of the magazine.

Text Withdrawal:

equal to the trim size – 10mm.

Adverts' text, logos and leave matter must not go over this area.

Type Area Size:

Area used by the editorial board for their text content.

Repro house name and proof process used

Caution :

On **InDesign**, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks and page information**.

PDF