

Responsive design
Desktop/Tablette

SPECIFICATIONS TECHNIQUES



ELEMENTS A FOURNIR POUR LES DESKTOPS ET TABLETTES

Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.
 - Un format publicitaire **970x250** ou **970x500** (JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF, pas de créa responsive**)) qui sera programmé en même temps que le fond d'habillage.
 - L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
- Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats classiques](#)

> [Formats Vidéos](#)

CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur

Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **150 Ko**

Le poids de l'Extrabanner **970x250 / 970x500 px** ne doit pas excéder **100 ko** (sauf création hébergée chez le client via un «Redirect»)

>> La hauteur du header doit être égale à **220 px**.

>> **La partie de l'image située derrière le contenu du site web AirFrance Magazine** doit faire **1000 px** de large et doit être remplie de **blanc #FFFFFF**.

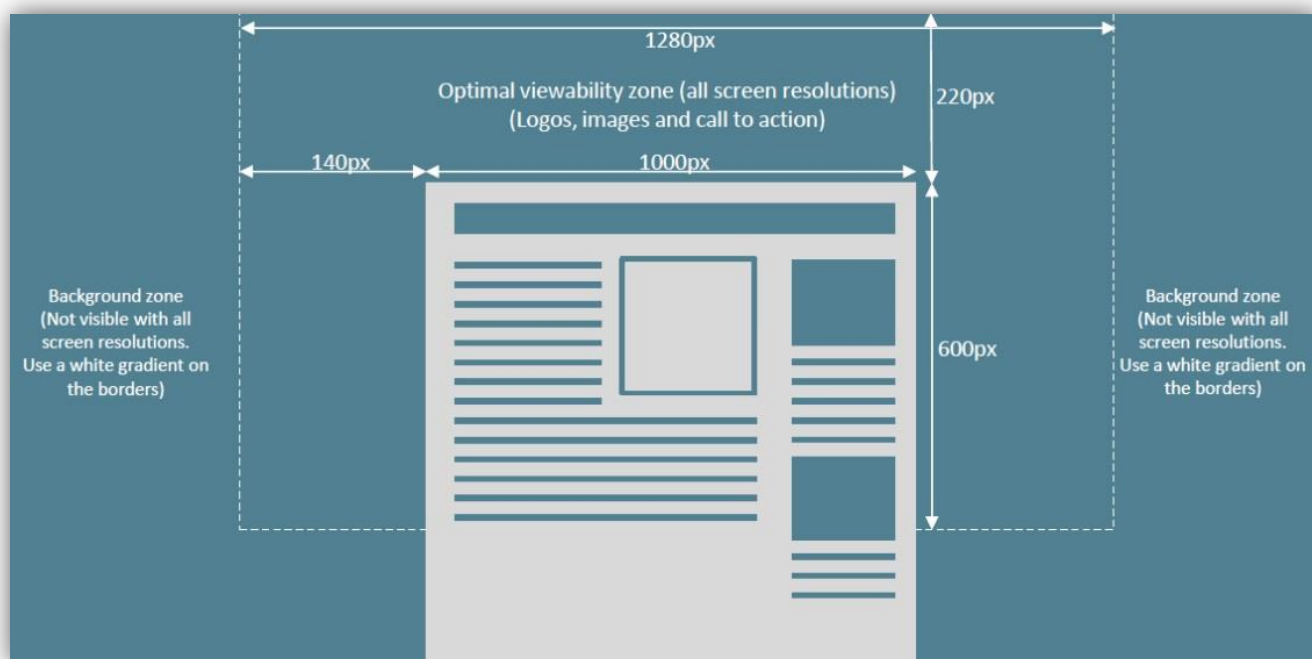
La partie de l'image située derrière le contenu doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage. L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.

Dans le cadre d'un habillage à dominante blanche, intégrer un filet de contour ou un dégradé autour du fond de site blanc en prenant 10px de marge sur les côtés pour ne pas coller les photos du site (soit ici une zone de 1000px de large de contenu) de sorte à bien distinguer l'habillage du contenu éditorial du site.

L'habillage sera en position fixe par défaut. L'éditeur, en fonction de la création, se réserve le droit de passer l'habillage en mode scroll (le header reste visible au scroll).

CONTRAINTES PUBLICITAIRES DE L'HABILLAGE

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure et centrée de l'habillage. Seulement 768 px de large s'afficheront lors de l'affichage sur tablette en mode portrait. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de ces 768px.



ExtraBanner

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF, pas de créa responsive**) de **970 px** de large sur **250 px** de haut. **Veillez à respecter ces dimensions. Les extrabanners aux dimensions supérieures à 970x250 détériorent l'affichage des pages.**

- **OU un redirect JS (pas de créa responsive)**

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Formats classiques](#)

> [Formats Vidéos](#)

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Responsive design

Mobile

SPECIFICATIONS TECHNIQUES airfrancemagazine.com

ELEMENTS A FOURNIR POUR LES MOBILES

Bannière «header habillage»

- Une création JPEG / GIF non animée de **640 px** de large x **300 px** de hauteur.
 - L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.
- Poids max : **100 ko**

Bannière «masthead»

- Une création JPEG / GIF non animée de **970 px** de large x **250 px** de hauteur.
 - L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.
- Poids max : **100 ko**

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !