



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création **JPEG** de **1500 px** de largeur x **2120 px** de hauteur.
- La couleur de fond de l’habillage (#123456) en adéquation avec la création.
- L’URL de redirection à programmer lors d’un clic sur la création.
Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d’affichagees de l’habillage.

DELAJ DE LIVRAISON

- L’envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clicktag, etc...), la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.
- Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONSTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création jpeg ne doit pas excéder **250 Ko** *.
- Le header du JPEG doit être de **195 px** de haut.
- Prévoir que l’habillage s’estompe sur les bords dans la couleur de fond unie fournie (#123456)

*** Voir les conditions et frais d’hébergement avec le commercial**

CONSTRAINTES PUBLICITAIRES

- Dans le cadre d’une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d’indiquer la date de sortie ou date de l’événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l’habillage, afin que les internautes utilisant une résolution d’écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.

<!> Afin d’assurer un contraste avec le contenu texte en blanc et noir, les couleurs claires et trop sombres sur certaines zones ne sont pas acceptées.

UN PROBLEME

- En cas de doutes ou d’interrogations, n’hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !