

ELLE

SPECIFICATIONS TECHNIQUES APPLICATION MOBILE ELLE

EXTRA BANNER

ELEMENTS A FOURNIR

Une création JPG ou PNG ou GIF de **970x250px**.

URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

URL du Pixel de comptage.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.

Pas de redirect.

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

2 créations JPG ou PNG ou GIF ayant pour dimension **820 x 1242 px** et **230 x 480 px**.

Ces 2 créations peuvent être diffusées au sein des applications Elle iOS et Android.

URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

URL du Pixel de comptage.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids de chaque création ne doit pas excéder **50 Ko**.

La croix de fermeture DFP est toujours en haut à gauche, ne pas placer son logo de ce côté.

L'ouverture de l'url de redirection se fait outApp.

EXTRA BANNER HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

Une création HTML5 de **970x250px pour les redirects**.

URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

Le poids de la création ne doit pas excéder **50 Ko**.

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENT(S) A FOURNIR

Une création HTML5 de **320x480px pour les redirects**.

URL de clic (URL de la landing page, de l'appstore ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES HTML5

Le poids de chaque création ne doit pas excéder **100 Ko**.

Pour les interstitiels vidéos HTML5, le lancement n'est disponible qu'au clic (**pas d'Autoplay**).

Pour les créations html5, voici les recommandations spécifiques au format :

Dans le <head>, bien insérer les meta scale de redimensionnement.

Ne pas utiliser de canvas dans le fichier HTML.

Mettre un overflow : hidden sur le body dans le css.

Réaliser les animations en css, si possible éviter le js.

Bien faire attention aux dimensions et poids des créations.

ET POUR PLUS DE CONSEILS, SUIVEZ CES GUIDES (liens interactifs):

http://media.admob.com/mobile_ad_guide/

<https://support.google.com/richmedia/topic/3143167>

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

Une vidéo en extension .m4v / mpeg / mp4 : 640 px L x 360 px H

Video Codex h.264, Video bitrate 300 kbps (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi),
profile baseline, référence frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Keyframe frequency Every 1 second

Pixel aspect ratio Square

Audio codec AAC LC

Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)

Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

Durée : max 30 secondes

LANDING PAGE

ELEMENT(S) A FOURNIR

Pages HTML optimisées pour iphone/android.

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

Après le clic sur une bannière ou un interstitiel

Cliquable ou non/ Clic to : appstore

appel sortant

mail

html etc.

VIDEO

ELEMENT(S) A FOURNIR

Une vidéo en extension **.m4v / mpeg / mp4** : 640 px L x 360 px H

Video **Codex h.264**, Video bitrate **300 kbps** (1000kbps si utilisation uniquement en Wifi), profile baseline, référence frame rate **30 fps**.

CONTRAINTES TECHNIQUES

Keyframe frequency Every 1 second

Pixel aspect ratio Square

Audio codec AAC LC

Audio bit rate 64 kbps (128kbps si utilisation uniquement en Wifi)

Audio sample rate 22.05 kHz (44,1kHz si uniquement en Wifi)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

Durée illimitée

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **5 jours** ouvrés avant la mise en ligne.

Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (trafic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !