SPECIFICATIONS TECHNIQUES

TABLETTE ANDROID

BANNIERE FIXE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 1280 px de large x 90 px de haut (appli en mode paysage uniquement)
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 100 Ko
- Une zone de sécurité de 10 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes…)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages
- Durée : permanente

INTERSTITIEL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 1280 px de large x 800 px de haut
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la création est recommandée pour les éléments sensibles (logos, textes…)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Home page + toutes les rubriques sauf les réglages
- Cliquable
- Durée : 5 secondes

BANNIERE HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 1280 px de large x 90 px de haut
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes…)

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après l'animation 3D de lancement
- Cliquable / Clic to : landing page, store, video
- 5 sec par défaut (durée paramétrable si besoin)

INTERSTITIEL HTML5

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 1280 px de large x 800 px de haut
- OU le dossier contenant : les images, le fichier .html, et le css
- OU l'URL où est hébergé votre création HTML5
- URL de clic (URL de la landing page, de le play store ou d'un site externe pour une vidéo)

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 250 Ko (reco: 150Ko au total pour un meilleur affichage). Si besoin, baisser la qualité de l'image de 100 à 60% minimum.
- Une zone de sécurité de 20 px à l'intérieur de la créa est recommandée pour les éléments sensibles (logo, textes...)

INTERSTITIEL VIDEO

ELEMENTS A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, réference frame rate 30 fps.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- En entrée d'application, après le Splash Screen Gulli
- Skipable, non cliquable
- Maximum 30 secondes

VIDEO PRE-ROLL

ELEMENTS A FOURNIR

- Une vidéo en extension .m4v / mpeg, en format 512 px X 384 px
- Video Codex h.264, profile baseline, référence frame rate 30 fps

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Keyframe frequency Every 1 second
- Pixel aspect ratio Square
- Audio codec AAC LC
- Audio bit rate 128 kbp
- Audio sample rate 44,1kHz si uniquement en Wifi

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Maximum 30 secondes
- Illimité en clic to video

VIGNETTE HOME PAGE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPG ou PNG ou GIF non animé de 280 px X 210 px
- URL de clic (URL de la Landing Page/Webview annonceur).

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque création ne doit pas excéder 150 Ko.
- Sur l'image, pas d'éléments stratégiques sur les 40 px du bas
- Texte d'accroche impératif, 2 lignes séparées par un '/n' :
- 1ère ligne max 25 caractères
- Deuxième ligne max 40 caractères

EMPLACEMENT, INTERACTION ET DUREE

- Sur la home page, immédiatement à droite de l'image centrale
- Cliquable
- Durée : permanente

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne.
Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !