



SPECIFICATIONS TECHNIQUES PREROLL VIDEO

ELEMENTS A FOURNIR

- Une vidéo **MP4*** au format **16/9** (* voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- OU**
- Un redirect .xml respectant la norme VAST2 ou VAST3 et hébergeant votre vidéo MP4 au format 16/9
- OU**
- L'URL de stockage de votre vidéo MP4 hébergée sur vos serveurs au formats 16/9
- Un pixel de comptage agence 1x1px
- La durée exacte de la vidéo en secondes

CONTRAINTES TECHNIQUES

- La publicité doit durer au maximum 30 secondes
- Le poids de la création MP4 ne doit pas excéder **2 Mo**.
- **IMPORTANT : DANS LE CAS D'UN REDIRECT HEBERGE SUR VOS SERVEURS, IL FAUT AJOUTER 2 SECONDES A LA DUREE DE <Duration> DANS LE .XML POUR DES REMONTEES CORRECTES DU TAUX DE COMPLETION.**

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire **au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes, la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.
- Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

UN PROBLEME

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !