



SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création **JPEG** de **1500 px** de largeur x **2120 px** de hauteur.
- La couleur de fond de l'habillage (#123456) en adéquation avec la création.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

DELAJ DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clicktag, etc...), la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.
- Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création jpeg ne doit pas excéder **250 Ko** *.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1200 px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage.
- Voir le gabarit ci-dessous pour les consignes spécifiques au format du site.
- L'habillage doit être optimisé pour une résolution écran de **1280 px** de largeur.
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage, afin que les internautes utilisant une résolution d'écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.
- Prévoir que l'habillage s'estompe sur les bords dans la couleur de fond unie fournie (#123456).
- **A noter que seulement 768 px de large s'afficheront en mode portrait sur la tablette. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de cette zone (768 px).**

<!> Afin d'assurer un contraste avec le contenu texte en blanc et noir, les couleurs claires et trop sombres sur certaines zones ne sont pas acceptées (voir capture).

UN PROBLEME

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !