



## SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSTITIEL

### ELEMENTS A FOURNIR

#### DESKTOP

- Une création **JPEG / GIF / MP4\*** / **HTML5 (pas SWF)** de **994 px** de large et de **480 px** de haut ou **700 x 450 px**.
- Ou un **redirect JS**.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
- Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

#### TABLETTE

- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2 Mo**.
- L'url de redirection.
- L'url de tracking.
- La durée exacte de la vidéo.
- Une image pour le preload de la vidéo : **900 x 550 px**.

**\* Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

### DELAJ DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges de mail sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clicktag, etc...), la version finale de la création doit être livrée avant la veille à midi.
- Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Un bouton d'activation/désactivation du son. Au lancement de la vidéo, le son doit être désactivé.
- L'animation totale (comprenant la lecture de la vidéo) doit durer au maximum 90 secondes.
- La vidéo (teaser dans le cas d'un film) doit se lancer automatiquement au maximum 5 secondes après le début de l'animation.
- Lorsque la vidéo arrive à son terme, le player doit automatiquement fermer la page publicitaire.
- **ATTENTION** : Ne pas oublier de demander l'URL absolue pointant vers la vidéo si elle n'est pas fournie avec les spécifications techniques.

### CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- Ne pas placer le player vidéo par dessus un élément important de la publicité (titre, accroche, visage du personnage principal...)
- Dans le cadre d'une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d'indiquer la date de sortie ou date de l'événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.

## **UN PROBLEME**

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !