

# PARENTS

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES HABILLAGE

### ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPEG de **1800px** de large sur **1000px** de haut (fond d'habillage).
- La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1260px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage. L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.
- La couleur de fond est au format hexadécimal (#123456)
- L'url de redirection lors d'un clic sur le header de l'habillage

### DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges d'e-mails sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clickTag, etc), la version finale de la création doit être livrée **avant la veille à midi**. Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de la création JPEG ne doit pas excéder **150Ko**.
- Sur les bords latéraux et bas de l'habillage, prévoir un dégradé vers la couleur de fond unie fournie (#123456).

### CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage.
- L'habillage doit être optimisé pour une résolution d'écran de **1280px** de largeur, mais l'essentiel du message publicitaire doit tenir dans **768px** pour l'affichage sur tablettes.
- Ne pas intégrer les éléments graphiques et textes importants de la publicité sur les bords extérieurs de l'habillage, afin que les internautes utilisant une résolution d'écran moins élevée puissent comprendre le message publicitaire.

### UN PROBLEME ?

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité.