

Responsive design

Desktop/tablette

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

# Public.fr

### Grand Angle ou Pavé

- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle) **100 ko** maxi
- **OU un redirect JS**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

### Bannières

- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) de **1000 px** de large sur **90 px** de haut **100 ko** maxi  
Ou Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) de **970 px** de large sur **250 px** de haut **100 ko** maxi
- **OU un redirect JS 1000x90** ou **970x250**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats expand](#)

### Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.
- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) **300x600** ou **300x250**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

**\* Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Responsive design

Desktop/tablette

# SPECIFICATIONS TECHNIQUES Public.fr

## CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur

Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **150 Ko**

>> La hauteur du header doit être égale à **282 px**.

>> La partie de l'image située derrière le contenu du site web doit faire **1043 px** de large et doit être remplie de blanc. Elle doit être centrée sur l'axe vertical par rapport à la largeur totale de l'habillage. L'habillage ne doit pas comporter de dégradé.

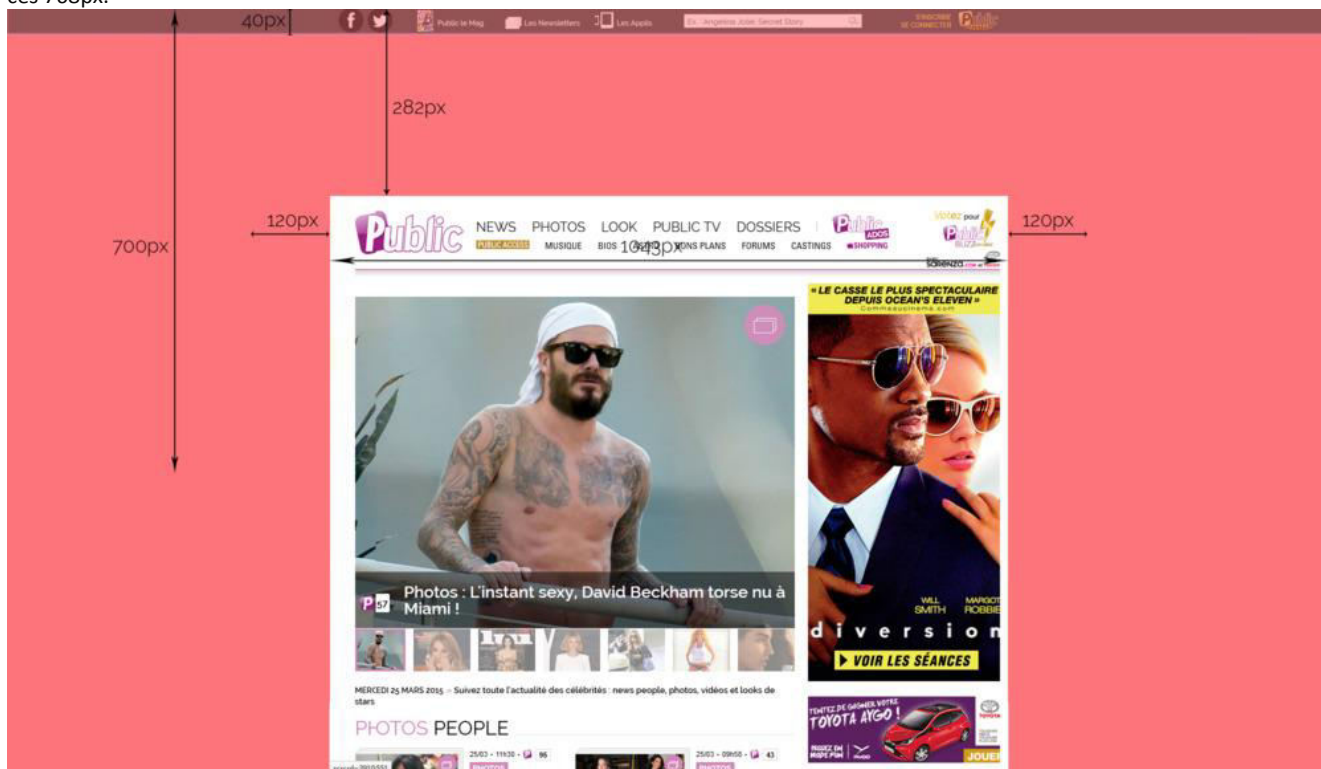
>> La seule couleur acceptée pour l'habillage est le blanc, sous la forme #FFFFFF

*Dans le cadre d'un habillage à dominante blanche, intégrer un filet de contour ou un dégradé autour du fond de site blanc en prenant 10px de marge sur les côtés pour ne pas coller les photos du site (soit ici une zone de 1043px de large de contenu) de sorte à bien distinguer l'habillage du contenu éditorial du site.*

*L'habillage sera en position fixe par défaut. L'éditeur, en fonction de la création, se réserve le droit de passer l'habillage en mode scroll (le header reste visible au scroll).*

## CONTRAINTES PUBLICITAIRES DE L'HABILLAGE

- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure et centrée de l'habillage. Seulement 768 px de large s'afficheront lors de l'affichage sur tablette en mode portrait. Ne pas intégrer d'éléments graphiques et textes importants de la publicité en dehors de ces 768px.



Responsive design

Desktop/tablette

# SPECIFICATIONS TECHNIQUES

## Public.fr

### LaunchUnit

- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) de **1000 px** de large sur **90 px** de haut pour le format fermé.
- Une création JPEG GIF ou PNG de **1000 px** de large sur **415 px** de haut pour le format expand.
- **OU un redirect JS**  
Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer la durée exacte de cette vidéo.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Formats LaunchUnit](#)

> [Formats Vidéos](#)

### Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut OU **700 x 450 px**.
- **OU un redirect JS**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.  
Poids Max : **100 Ko**
- **Pour un interstitiel vidéo sur tablette, nous fournir :**
- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2 Mo** ;
- L'url de redirection
- L'url de tracking
- La durée exacte de la vidéo
- Une image pour le preload de la video : **900 x 550 px**

**\* Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien :

<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

**POUR LES ELEMENTS MOBILE >> VOIR PAGE SUIVANTE**

Responsive design

Mobile/tablette

# SPECIFICATIONS TECHNIQUES

## m.Public.fr

### ELEMENTS A FOURNIR POUR LES MOBILES

#### Format «pavé»

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.  
Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.
- Poids max : **100 ko**

#### Format «grand angle»

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.  
Pour les créations sur fond blanc et non contrastées avec le background blanc du site, prévoir un contour de 1px, gris #999999.
- Poids max : **100 ko**

#### Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4\* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut OU **700 x 450 px**.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids Max : **100 Ko**

**\* Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Responsive design

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

# Public.fr

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !