



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

LAUNCH UNIT

ELEMENTS A FOURNIR

- Une création JPEG, GIF, PNG ou MP4 * de **1000px** de large sur **90px** de haut (créa fermée)
- Une création JPEG, GIF, PNG ou MP4 * de **1000px** de large sur **415px** de haut (créa ouverte)
- Si l'expand contient une vidéo, la durée exacte de cette vidéo.
- L'url de redirection lors d'un clic sur le launch unit

* Tout hébergement vidéo par la régie est payant, merci de consulter votre contact commercial pour un devis.

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les premiers tests.
- Si des échanges d'e-mails sont nécessaires pour corriger certains problèmes (clickTag, etc), la version finale de la création doit être livrée **avant la veille à midi**. Si ces délais ne sont pas respectés, Lagardère Publicité peut décider de ne pas diffuser la campagne à la date prévue.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Pour les créations images, le poids de la création fermée ne doit pas excéder **50Ko**
- Pour les créations images, le poids de la création ouverte ne doit pas excéder **80Ko**
- **Pour les créations vidéos, merci de consulter votre contact commercial pour un devis.**

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- **L'expand pousse le site vers le bas automatiquement au 1er chargement**
- Si le Launch Unit n'est pas vidéo, la durée de l'expand sera de 8 secondes
- Le son doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine.

UN PROBLEME ?

- En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité.