

Responsive design

Desktop/tablette

SPECIFICATIONS TECHNIQUES Santemagazine.fr

ELEMENTS A FOURNIR POUR LES DESKTOPS ET TABLETTES

Grand Angle ou Pavé

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB : **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle) **100 ko** maxi
- **OU un redirect JS**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Bannières

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **1000 px** de large sur **90 px** de haut **100 ko** maxi
- Ou Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **728 px** de large sur **90 px** de haut **100 ko** maxi
- **OU un redirect JS 1000x90** ou **728x90**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats classiques](#)

> [Formats Vidéos](#)

Grand angle expand ou Pavé expand

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) respectant les standards recommandés par l'IAB **100 ko** maxi :
- 300x250** (Pavé) pliée et **600x300** dépliée (Pavé),
- 300x600** (Grand Angle) pliée et **600x600** dépliée
- **OU un redirect JS**
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques des formats suivants :

> [Formats expand](#)

Responsive design

Desktop/tablette

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Santemagazine.fr

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut

- **OU un redirect JS**

- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

Poids Max : **100 Ko**

Pour un interstitiel vidéo sur tablette, nous fournir :

- L'url de la vidéo 16/9 au format mp4 (vidéo hébergée chez l'annonceur), poids max **2 Mo** ;

- L'url de redirection

- L'url de tracking

- La durée exacte de la vidéo

- Une image pour le preload de la video : **900 x 550 px**

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

Responsive design

Desktop/tablette

SPECIFICATIONS TECHNIQUES Santemagazine.fr

CONTRAINTES TECHNIQUES DE L'HABILLAGE

Habillage

- Une création **JPEG** qui sera appliquée en background du site. Dimension par défaut : **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.
- Optionnel : un pixel de comptage si vous souhaitez connaître le nombre d'affichages de l'habillage.

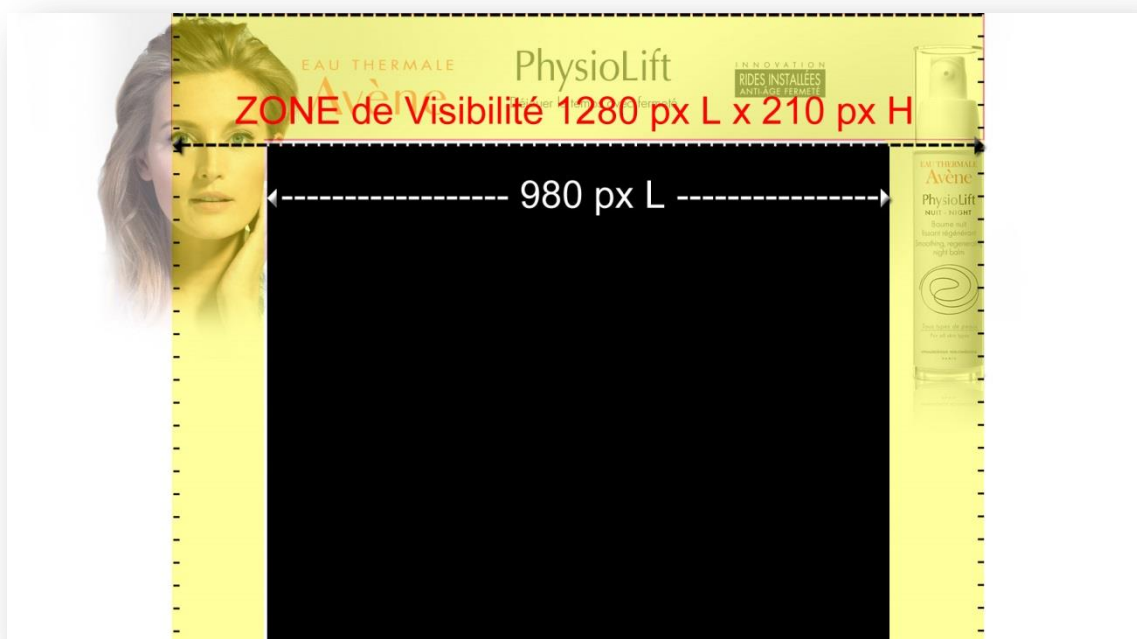
CONTRAINTES PUBLICITAIRES

Dimensions **1800 px** de largeur x **1000 px** de hauteur et doit être optimisé pour une résolution de **1280 px** de largeur

- Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser **150 Ko**
- La hauteur du header doit être égale à **210 px**.
- L'essentiel du visuel doit être concentré sur la partie supérieure de l'habillage (la zone de **210 px** située au-dessus du header site)
- Les textes et éléments capitaux doivent apparaître dans la zone dite «utile» **1280 (l) px X 210 (h) ! Ne pas disposer d'informations capitales en dehors de cette zone. !!**
- Prévoir un dégradé sur les bords de la création vers la **couleur de fond qui doit être unie.**

Dans le cadre d'un habillage à dominante blanche, intégrer un filet de contour ou un dégradé autour du fond de site blanc en prenant 10px de marge sur les côtés.

L'habillage sera en position fixe par défaut. L'éditeur, en fonction de la création, se réserve le droit de passer l'habillage en mode scroll (le header reste visible au scroll).



Responsive design

Mobile

SPECIFICATIONS TECHNIQUES
m.santemagazine.fr

ELEMENTS A FOURNIR POUR LE MOBILE

Pavé

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **250 px** de hauteur.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids max : **100 ko**

Grand Angle

- Une création JPEG / GIF non animée de **300 px** de large x **600 px** de hauteur
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Poids max : **100 ko**

Interstitial / Pré home

- Une création JPEG / GIF / MP4* / HTML5 (**pas de SWF**) de **994 px** de large sur **480 px** de haut.
 - L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
 - Poids Max : **100 Ko**
 - Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)
- Si l'interstitiel contient une vidéo, merci de nous communiquer la durée exacte de cette vidéo.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial**

Pour les contraintes techniques, merci de vous référer aux spécifications techniques ci-dessous :

> [Interstitial PréHome](#)

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien :
<http://www.jwplayer.com/html5/autoplay/>

Responsive design

SPECIFICATIONS TECHNIQUES Santemagazine.fr

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **3 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats classiques et **7 jours ouvrés** pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

SPECIFICATIONS TECHNIQUES Formats Classiques Desktop +Tablette

Annexe 1

Spécifications techniques formats publicitaire en HTML5

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité

- Le fichier **.html** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Les éléments publicitaires (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**)

(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)

- **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

- **Redirect Agence .JS ou HTML** avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité

Il est impératif d'utiliser qu'une et une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format

- **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

CAS 3 Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés par Lagardère Publicité (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

- Les éléments publicitaires (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) avec le clickcommand fourni par Lagardère Publicité

Il est impératif d'utiliser une seule url de clic

- Nous préciser la dimension du format

- **Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.

- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.

- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.

- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.

- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Annexe 2

SPECIFICATIONS TECHNIQUES Formats Expand Desktop +Tablette

ELEMENTS A FOURNIR

CAS 1 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité

- Une création pliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

CAS 2 dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager

- Nous livrer un Redirect Agence **.JS** ou **HTML** en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

****RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand**

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

*****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien :
<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Formats Expand Desktop +Tablette

Cas d'ouverture vers

Format Modèle	Gauche	Droite	Haut	Bas
Fermé en pixel				
1000x90				1000x180 max
728x90				728x180 max
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**