

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES FORMATS CLASSIQUES VIDEO

### Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

#### ➤ CAS 1

##### A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par **Lagardère Publicité** ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos **MP4 16/9 ...pas de SWF**)\*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

**Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES FORMATS CLASSIQUES VIDEO

### ➤ CAS 2

#### A LIVRER :

- **Redirect Agence .JS ou HTML** dont les **éléments** (images, script, CSS, vidéos MP4\* 16/9 ...**pas de SWF**) **sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur**
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

**Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

### ➤ CAS 3

#### A LIVRER :

- Le fichier **.html** **hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments** (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9 ...**pas de SWF**) **sont hébergés par Lagardère Publicité** \*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial)
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

**Sur SFR Webmail**, tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

#### RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES FORMATS CLASSIQUES VIDEO

### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids du fichier **MP4\*** 16/9 ne doit pas excéder **2 Mo**
- \* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

La publicité doit durer au maximum **15 secondes, 30 secondes** s'il s'agit d'une bande annonce de film ou d'un spot TV.

Ne pas insérer de code de redirection ou d'éléments réactifs au survol dans la création.

Le son est off par défaut et activé par l'action de l'internaute.

<!> Les redirects «In-Stream» ne sont pas compatibles.

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne pour les formats impactant.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

## TECHNICAL SPECIFICATIONS STANDARD VIDEO FORMAT

### Technical specifications for HTML5

#### ➤ EX 1

#### DELIVERABLES :

- The **html** file hosted by Lagardère Publicité and all its elements, creatives (images, scripts, CSS, MP4 16/9 video ...**no SWF**)\* (See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video
- a 1x1 tracking pixel (optional)

**Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.**

**On SFR Webmail :** All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

## TECHNICAL SPECIFICATIONS STANDARD VIDEO FORMAT

### ➤ EX 2

#### DELIVERABLES :

- A **JS or HTML** redirect with **elements** (images, scripts, CSS, **MP4\*** 16/9 video ...**no SWF**) **hosted entirely by the agency/advertiser**
- The dimensions of the video
- Running time of the video

**Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.**

**On SFR Webmail :** All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

### ➤ EX 3

#### DELIVERABLES :

- The **html** file **hosted by the agency /advertiser with elements** (images, scripts, CSS, **MP4** 16/9 videos ...**no SWF**) **hosted by Lagardère Publicité** \*(See Sales Department for conditions and hosting fees)
- The dimensions of the video
- Running time of the video

**Tracking URL, provided by the Traffic Manager, must be embedded. Only one tracking URL may be used.**

**On SFR Webmail :** All advertising content must respect HTTPS protocols. Source URLs and click-throughs must be prefixed by **HTTPS://**

#### RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

## TECHNICAL SPECIFICATIONS STANDARD VIDEO FORMAT

### TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **100** kb
- 16/9 MP4 elements must not be larger than **2** Mb
- \* (See Sales Department for conditions and hosting fees)

Ad must last a maximum of **15** seconds, or **30** seconds in the case of a film trailer or TV commercial.

Do not insert redirect codes or responsive elements in hovered creatives.

Sound should be off by default and activated only if desired by the viewer.

<!> “In-Stream” redirects are not compatible.

For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details: <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

### EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats.

Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

### PROBLEMS ?

For any and all questions or concerns, please contact [traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com) or your sales contact at Lagardère Publicité.