

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES Formats Expand Desktop +Tablette

### ELEMENTS A FOURNIR

**CAS 1** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés sur les serveurs de Lagardère Publicité

- Une création pliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9\*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- Une création dépliée **JPEG / GIF (pas de SWF)** ou **PNG** ou **MP4 16/9\*** des formats standards IAB (cf tableau en page 2)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

**\* Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.

**CAS 2** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

**Il est impératif d'intégrer notre clickcommand fourni par le Traffic Manager**

- Nous livrer un Redirect Agence **.JS** ou **HTML** en respectant les dimensions listées dans le tableau en page 2

#### **\*\*RECOMMANDATIONS pour le développement des formats expand**

- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- > La création expand se replie automatiquement lorsque la souris quitte le format (rollOut)
- > Le son de la vidéo doit être actionné par un clic sur un bouton « On/Off »

#### **\*\*\*RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible évitez le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

**Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>**

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES

### Formats Expand Desktop +Tablette

Format Modèle Fermé en pixel	Cas d'ouverture vers			
	Gauche	Droite	Haut	Bas
1000x90				1000x180 max
1000x200				1000x400 max
970x250				970x500 max
728x90				728x180 max
120x600	240x600 max	240x600 max		
160x600	320x600 max	320x600 max		
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

## CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids de la création MP4 ne doit pas dépasser les **2 Mo**

## DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

## UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service trafic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

## TECHNICAL SPECIFICATIONS Expanding Elements Desktop +Tablet

### REQUIRED ELEMENTS

**EX 1** for elements (images, scripts, CSS, video ...**no SWF**) hosted on Lagardère Publicité servers

- Retracted JPEG / GIF (no SWF), PNG or 16/9 MP4 \* creatives conforming to IAB standards (see table on page 2)
- Expanded JPEG / GIF (no SWF), PNG or MP4 16/9\* creatives conforming to IAB standards (see table on page 2)
- Clickable ad with redirect URL embedded.

**\* See Sales Department for conditions and hosting fees**

If the expanding element contains video, provide its exact running time.

**EX 2** for elements (images, scripts, CSS, MP4 16/9 video ...**no SWF**) hosted entirely by the agency or advertiser

**Click command provided by the Traffic Manager must be embedded**

- A redirect (**JS or HTML**) must be submitted conforming to dimensions as listed in the table on page 2

#### **\*\*RECOMMENDATIONS for development of expanding elements**

- > The expanding creative should retract automatically when video ends
- > The expanding creative should retract automatically when the user clicks a close button (rollout)
- > The sound of the video should be controlled by an "On/Off" button click.

#### **\*\*\*RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:**

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.

**For video, please note that autoplay is not recognised by Apple and Android. For further details:**

**<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>**

## TECHNICAL SPECIFICATIONS

### Expanding Elements Desktop +Tablet

Retracted size in pixels	Expand direction			
	Left	Right	Up	Down
1000x90				1000x180 max
1000x200				1000x400 max
970x250				970x500 max
728x90				728x180 max
120x600	240x600 max	240x600 max		
160x600	320x600 max	320x600 max		
300x250	600x250 max			
300x600	600x600 max			

## TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML design elements must not be larger than **100 kb**
- MP4 elements must not be larger than **2 Mb**

## EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication.

Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

## PROBLEMS ?

For any and all questions or concerns, please contact [traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com) or your sales contact at Lagardère Publicité.