

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

### Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF/MP4

#### A LIVRER :

- Une création **JPEG / GIF / MP4\*** (**pas de SWF**) aux dimensions de **994x480 px**.
- L'url de redirection à programmer lors d'un clic sur les formats publicitaires
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

\* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

### Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

#### ➤ CAS 1

#### A LIVRER :

- Le fichier **.html\*** hébergé par Lagardère Publicité ainsi que les éléments (images, vidéos...)
- \* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Votre pixel de tracking agence 1x1 (optionnel)

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

#### ➤ CAS 2

#### A LIVRER :

- Redirect Agence **.JS** ou **HTML** dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

### ➤ CAS 3

#### A LIVRER :

- Le fichier **.html** hébergé par l'agence/annonceur dont les éléments (images, vidéos ...) sont hébergés par Lagardère Publicité (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)

**Merci d'intégrer le clickcommand fourni par le Traffic Manager. Il est impératif d'utiliser une seule url de clic.**

#### RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

#### CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations **JPEG, GIF** et **HTML** ne doit pas dépasser **100Ko**
- Le poids du fichier **MP4** ne doit pas excéder **2 Mo**
- \* (Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)
- Durée de l'animation : **8** secondes maxi

**< !> Les scripts redirects doivent intégrer le fond de page, le lien «Accéder directement au site» et la fermeture automatique. Les éléments doivent être centrés sur la page. < !>**

**Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien : <http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>**

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSTITIELS CLASSIQUES ET VIDEOS

### DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.

Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

### UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic ([traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com)) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

## TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR INTERSTITIAL ADS IMAGES & VIDEO

### TECHNICAL REQUIREMENTS

#### JPEG/GIF/MP4 ads

- An ad in JPEG / GIF / MP4 \* (**no SWF**) - 994x480
- An embedded redirect URL
- A click-through URL for counting clicks of HTML5 file (see specifications below)
- An agency 1x1 tracking pixel (optional)

\* (See conditions and hosting costs with your sales representative)

#### HTML5 ads

##### 1st option (html file and components hosted by Lagardère publicité)

##### DELIVERABLES :

- An html file and all its elements, creatives (images, videos ...) (See conditions and hosting costs with your sales representative)
- A click-through URL (only one per ad)
- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

**Note: Lagardère Publicité will not report click statistics**

##### HTML5 RECOMMANDATION:

- All specific functions (format size, rotate, expand, click, autoplay, user interaction ...) should be tested on all browsers.
- A <meta> viewport tag must be specified in the <head> section
- The CSS must include a body {overflow: hidden;} property
- Animation should be done in CSS, avoid JS if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid any conflict with the page which will display your ad.

## TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR INTERSTITIALS ADS IMAGE & VIDEO

### ➤ EX 2

#### DELIVERABLES :

#### 1st option (html file and components hosted by Lagardère Publicité)

- **JS or HTML agency redirect** where elements (images, video...) are hosted entirely by agency/advertiser
- Your click-through URL for click tracking  
**Only one click-through URL can be used**

**!! No click tracking in the Lagardère Publicité AdServer!!**

#### RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.

### ➤ EX 3

#### DELIVERABLES :

- **html file hosted by the agency/advertiser** where elements (images, video...) are hosted by Lagardère Publicité (See conditions and hosting costs with your sales representative)
- Your click-through URL for click tracking  
**Only one click-through URL can be used**

**!! No click tracking in the Lagardère Publicité AdServer!!**

- an agency 1x1 tracking pixel (optional)

#### RECOMMENDATIONS for development of HTML5 code:

- All specific functions (size, rotation, expands, click-through URLs, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow : hidden' tag in CSS.

- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed design element.



## TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR INTERSTITIALS ADS IMAGE & VIDEO

### TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML design elements must not be larger than **50 kb**

### EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats. Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

### PROBLEMS ?

For any and all questions or concerns, please contact [traffic@lagardere-pub.com](mailto:traffic@lagardere-pub.com) or your sales contact at Lagardère Publicité.