

SPECIFICATIONS TECHNIQUES LAUNCH UNIT Desktop+Tablette

ELEMENTS A FOURNIR

CAS 1

- Une création JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 90 px de haut pour le format fermé
- ET Une création MP4* ou JPEG / GIF (pas de SWF) ou PNG de [la largeur du site] sur 415 px de haut pour le format expand.

*** Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial**

- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.

CAS 2

- Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...pas de SWF) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur

- > Respecter la/les dimension(s) du format citée plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand
- > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

**RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML5 ne doit pas dépasser 50 Ko

DELAI DE LIVRAISON

L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats. Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h. Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !

TECHNICAL SPECIFICATIONS LAUNCH UNIT Desktop+Tablet

REQUIRED ELEMENTS

EX 1

- A JPEG / GIF (no SWF) or PNG **website width** by **90** pixels high for retracted format.
- AND an MP4* or JPEG / GIF (no SWF) or PNG of **website width** by **415** pixels high for expanded format.

*** For conditions and hosting fees, see your sales representative**

- If the expand contains video, please disclose its exact running time.
- Redirect URL must activate when ad is clicked on.

EX 2

- A JS or HTML redirect with elements (images, scripts, CSS, MP4* 16/9 video **...no SWF**) hosted entirely by the agency/advertiser

- > Respect all dimensions of the size mentioned above
- > Provide a close button in the top right corner of the expanding element
- > Any sound in the video should only play upon roll over of the expand creative
- > The expanding element should recline automatically when the video ends

- Please provide instructions for embedding our tracking URL in your redirect

Only one click-through URL may be used

****RECOMMENDATIONS pour development of HTML5 code:**

- All specific functions (size, rotation, expands, clicks, auto-play, UI...) must be tested on all browsers.
- Ensure resizing data is inserted into <head> element
- Include 'overflow:hidden' tag in CSS.
- Create animations in CSS, avoiding javascript if possible.
- Prefix CSS classes and IDs to avoid all interactions with the displayed ad.

TECHNICAL CONSTRAINTS

- JPEG, GIF et HTML creatives must not be larger than **50 kb**

EXPECTED DELIVERY TIME

All design elements must be delivered at least **7 business days** before online publication of High-Impact formats. Further information: Lagardère Publicité can not guarantee online publication of campaigns where elements are received after **15h. However, any errors in already scheduled campaigns will not qualify for compensation.**

PROBLEMS ?

For any and all questions or concerns, please contact traffic@lagardere-pub.com or your sales contact at Lagardère Publicité.