

SPECIFICATIONS TECHNIQUES FOOTER EXPAND

ELEMENT(S) A FOURNIR

CAS 1

- Une création JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG de [la largeur du site] de **1400px** de large sur **70px** de haut (format plié).
- Une création JPEG / GIF (**pas de SWF**) ou PNG de [la largeur du site] de **1400px** de large sur **400px** de haut (format expand).
- * Voir les conditions et frais d'hébergement avec votre commercial
- Si l'expand contient une vidéo, merci de nous communiquer sa durée exacte.
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- La couleur de fond du Footer en adéquation avec les créations.

CAS 2

- Redirect Agence .JS ou HTML** dont les éléments (images, script, CSS, vidéos ...**pas de SWF**) sont hébergés intégralement par l'agence/annonceur > Respecter la/les dimension(s) du format citée plus haut
- > Prévoir un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit du format expand > Le son de la vidéo doit être actif uniquement au roll over sur la création expand
- > L'expand se replie automatiquement lorsque la vidéo se termine
- Nous fournir les indications pour l'implémentation de notre clickcommand (macro) dans votre redirect

Il est impératif de n'utiliser qu'une et une seule url de clic

****RECOMMANDATIONS pour le développement du code HTML5 :**

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, URL de clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow :hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Le poids de chaque créations ne doit pas excéder **50 Ko** si hébergée sur l'Ad Server.
 - Si le format Expand contient une vidéo, son poids doit être optimisé pour le meilleur rendu poids/qualité possible.
 - <!> Pour un hébergement de vidéo par nos services, veuillez consulter votre contact commercial pour un devis.
 - Si le format Expand contient une vidéo, elle doit se lancer automatiquement.
- Pour les redirects :
- Un onglet «Publicité» y est intégré.
 - Le format Expand s'ouvre au premier roll over. Par la suite c'est au clic qu'il s'ouvre.
 - Le format publicitaire ne doit en aucun cas gêner l'accessibilité et la lisibilité du contenu du site sur la partie inférieure du navigateur.
 - Le format doit comporter un bouton «fermer» > une croix en haut à droite.
- <!> La zone utile publicitaire optimale est de **1280px de largeur (axe central au centre de la création)** : nous recommandons de ne pas mettre de contenus importants (logos, dates...) au-delà de 1280px sur les bords latéraux de chaque création.

CONTRAINTES PUBLICITAIRES

- Dans le cadre d'une publicité pour un film, spectacle ou produit culturel (DVD, etc), ne pas omettre d'indiquer la date de sortie ou date de l'événement. Cette information doit être clairement lisible et ne pas être située dans une zone trop chargée visuellement de la création.

DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne des formats.
- Pour information : Lagardère Publicité ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus après 15h.
- Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez Lagardère Publicité !