

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : **232 x 285**

**DOS CARRE**

**CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE**

FORMATS ART ET DECORATION	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR	HAUTEUR	LARGEUR	HAUTEUR
PAGE	192	245 *	232	285
DOUBLE PAGE	424	245 *	464	285
1/2 HAUTEUR	92,5	245	107,5	285
1/2 LARGEUR	192	119	222	139
1/4 PAGE	92,5	119	-	-
1/6 CARRÉ	92,5	77	-	-
1/6 DE PAGE	59,3	119	-	-
1/8 DE PAGE	92,5	56	-	-

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

\*\* Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

### SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page  
les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :

<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil>

### PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :  
5mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

### DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page :

les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

**Attention :** Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

**Attention :** vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

### LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est PUBLI-COMMUNIQUÉ en haut à droite de l'annonce

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution

### TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

### PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP ([www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

**DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 4 SEMAINES AVANT PARUTION**

**DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.**

### CONTACT

#### ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :

[www.portailpresse.lagardere-pub.com](http://www.portailpresse.lagardere-pub.com)

Login : portailpresse

Password : Controle13

Vous référer aux normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :

<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil>

#### ADRESSE LIVRAISON EPREUVES :

LAGARDÈRE PUBLICITÉ

10 rue Thierry Le Luron

Immeuble Omega C

92300 LEVALLOIS PERRET

#### CONTACT :

Contact : Jean-Luc RIMPER

Tél : 33 1 41 34 92 63

Mail : [jeanluc.rimper@lagardere-pub.com](mailto:jeanluc.rimper@lagardere-pub.com)

Contact 2 : -

Tél 2 : -

Mail 2 : -

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photogreveur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de la SEPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 10, rue Thierry Le Luron - 92592 Levallois-Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com) - Réseaux Sociaux : LAGARDERE PUB

09/11/2017

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : **232 x 285**

**PERFECT BOUND**

**THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED**

SIZES ART ET DECORATION	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	192	x 245 *	232	x 285
DOUBLE PAGE SPREAD	424	x 245 *	464	x 285
HALF PAGE VERTICAL	92,5	x 245	107,5	x 285
HALF PAGE HORIZONTAL	192	x 119	222	x 139
1/4 PAGE	92,5	x 119	-	-
1/6 SQUARE	92,5	x 77	-	-
1/6 PAGE	59,3	x 119	-	-
1/8 PAGE	92,5	x 56	-	-

\*These type areas must be sent, centred in the trim size.

\*\* Area used for editorial content

### MECHANICAL DATA :

double pages must be sent as 2 separate pages

double half width pages must be sent in a single file

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards : <http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils>

### REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size. Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

### BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page :

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

**Attention :** The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...). **These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.**

**Attention :** Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

### ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

**All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale date.**

### TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

### ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners) must consult the ARPP ([www.arpp-pub.org](http://www.arpp-pub.org)) before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation, under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary means."

**MATERIAL DEADLINE :**

**4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

**CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.**

CONTACT	
<p><b>DELIVERY ADDRESS :</b></p> <p><a href="http://www.portailpresse.lagardere-pub.com">www.portailpresse.lagardere-pub.com</a>            Login : portailpresse            Password : Controle13            Please refer to the Lagardère Publicité specifications for magazine press : <a href="http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils">http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils</a></p>	<p><b>DELIVERY ADDRESS :</b></p> <p>LAGARDÈRE PUBLICITÉ            10 rue Thierry Le Luron            Immeuble Omega C            92300 LEVALLOIS PERRET</p> <p><b>TO :</b></p> <p>To : Jean-Luc RIMPER            Phone : 33 1 41 34 92 63            Mail : <a href="mailto:jeanluc.rimper@lagardere-pub.com">jeanluc.rimper@lagardere-pub.com</a>            To 2 : -            Phone 2 : -            Mail 2 : -</p>

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDÈRE PUBLICITÉ has given, onto your agency or photoengraver

Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SEPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Headquarters : 10, rue Thierry le Luron - 92592 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com) Social networks : **LAGARDERE PUB**

09/11/2017