

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 212 x 275 mm

DOS CARRE

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

FORMATS ELLE	FORMATS UTILES **		PLEIN PAPIER	
	LARGEUR X	HAUTEUR	LARGEUR X	HAUTEUR
PAGE	186 x 255*		212 x 275	
DOUBLE PAGE	404 x 255*		424 x 275	
1/2 HAUTEUR	86 x 255		96 x 275	
1/2 LARGEUR	186 x 123		212 x 133	
1/4 PAGE	86 x 123		-	

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son cont

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page
Les doubles 1/2 pages largeur sont à livrer en 1 seul fichier.

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :
<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil>

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :
5mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.
Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page :

les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlignages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. **Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.**

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est PUBLICITE ou COMMUNIQUÉ en haut à droite de l'annonce à l'horizontale en corps 9 minimum

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution

TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP (www.arpp-pub.org), avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

3 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RECLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

CONTACT		
ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :	ADRESSE LIVRAISON EPREUVES :	CONTACT :
www.portailpresse.lagardere-pub.com	LAGARDÈRE PUBLICITÉ	Contact : Véronique Fiez
Login : portailpresse	10 rue Thierry Le Luron	Tél : 33 1.41.34.65 45
Mot de passe : Contrôle13	Immeuble Omega C bureau 113	Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com
Vous référer aux normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine	92300 LEVALLOIS PERRET	Mail 2 : -
http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil		

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur
Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de la SEPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>
Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois-Perret Cedex - www.lagardere-pub.com

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : **212 x 275 mm** **PERFECT BOUND**

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

SIZES ELLE	TYPE AREA **		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	186	x 255*	212	x 275
DOUBLE PAGE SPREAD	404	x 255*	424	x 275
HALF PAGE VERTICAL	86	x 255	96	x 275
HALF PAGE HORIZONTAL	186	x 123	212	x 133
1/4 PAGE	86	x 123	-	-

* These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area used for editorial content

MECHANICAL DATA :

double pages must be sent as 2 separate pages
double half width pages must be sent in a single file.

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards :

<http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil>

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size. Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page :

Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...). These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation.

ADVERTORIALS

It is compulsory to mention PUBLICITE or COMMUNIQUÉ in the top right-hand corner of the ad (in a horizontal position), with a minimum body size of 9

All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale date

TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners) must consult the ARPP (www.arpp-pub.org) before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation, under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary means."

MATERIAL DEADLINE : **3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

DELIVERY ADDRESS	CONTACT	
<p>www.portailpresse.lagardere-pub.com Login : portailpresse Mot de passe : Controle13 Vous référer au normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profil</p>	<p>LAGARDÈRE PUBLICITÉ 10 rue Thierry Le Luron Immeuble Omega C bureau 113 92300 LEVALLOIS PERRET</p>	<p>Contact : Contact : Véronique Fiez Phone : 33 1.41.34.65 45 Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com Mail 2 : -</p>

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDÈRE PUBLICITE has given, onto your agency or photoengraver Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SEPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-techr>
Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - www.lagardere-pub.com