FICHE TECHNIQUE

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 172 x 253 DOS PIQUÉ

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

FORMATS TELE MAGAZINE	FORMATS UTILES ** LARGEUR X HAUTEUR	PLEIN PAPIER LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	150 x 232*	**172 x 253**
DOUBLE PAGE	300 x 232	**344 x 253**
1/2 HAUTEUR	73 x 232	83 x 253
1/2 LARGEUR	150 x 113	172 x 124
1/3 HAUTEUR	47 x 232	55 x 253
1/3 LARGEUR	150 x 75	172 x 82
1/4 BANDEAU	150 x 55	172 x 57
1/4 HAUTEUR	73 x 113	83 x 124
2/3 HAUTEUR	98 x 232	112 x 253
2/3 LARGEUR	150 x 154	172 x 165
APPEL EN COUVERTURE	40 x 50	-

*** Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier**

**** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu**

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page
Les doubles 1/2 pages largeur son à livrer en 1 seul fichier.
Vous référer aux normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :
http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :
5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.
Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

SPÉCIFICITÉS

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

LES PUBLI-REPORTAGES

Les mentions obligatoires sont PUBLICITE ou COMMUNIQUE en corp 12 minimum

Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

PUBLICITE UTILISANT UN ARGUMENT ECOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme "toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que se soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement".

PUBLICITÉ ALIMENTAIRE

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants…) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire.
En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur :

"Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour"
"Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière"
"Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé"
"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas"
Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants : l'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes :

"Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour"
"Pour être en forme, dépense toi bien"
"Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé"
"Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée"

PUBLICITÉ ALCOOL

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (**"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération"**) exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres.

Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'ethique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : www.arpp-pub.org

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL : 3 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION 6 MOIS. LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

CONTACT

ADRESSE LIVRAISON FICHIERS :

www.portailpresse.lagardere-pub.com
Login : portailpresse
Password : Controle13
Vous référer au normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :
http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils

ADRESSE LIVRAISON EPREUVES :

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
10 rue Thierry Le Luron
Immeuble Omega C
92300 LEVALLOIS PERRET

CONTACT :

Contact :	Céline LAGAND
Tél :	33 1 41 34 93 59
Mail :	celine.lagand@lagardere-pub.com
Contact 2 :	-
Tél 2 :	-
Mail 2 :	-

Merci de faire suivre les normes LAGARDERE PUBLICITE à votre agence technique ou photograveur
Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de la SPM : http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/

TECHNICAL SPECIFICATIONS

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 172 x 253 **SADDLE STITCHED**

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

SIZES TELE MAGAZINE	TYPE AREA Width X Length	TRIM Width X Length
FULL PAGE	150 x 232*	**172 x 253**
DOUBLE PAGE SPREAD	300 x 232	**344 x 253**
HALF PAGE VERTICAL	73 x 232	83 x 253
HALF PAGE HORIZONTAL	150 x 113	172 x 124
1/3 VERTICAL	47 x 232	55 x 253
1/3 HORIZONTAL	150 x 75	172 x 82
1/4 BANNER	150 x 55	172 x 57
1/4 VERTICAL	73 x 113	83 x 124
2/3 VERTICAL	98 x 232	112 x 253
2/3 HORIZONTAL	150 x 154	172 x 165
APPEL EN COUVERTURE	40 x 50	-

***These type areas must be sent, centred in the trim size.**

**** Area used for editorial content**

MECHANICAL DATA :

Double pages must be sent as 2 separate pages
Double half width pages must be sent in a single file
Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ's digital ad exchange standards :
http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.
Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a saddle stitched magazine.
Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved 4 weeks previous to the on sale.

TEXT COMPOSED IN A FOREIGN LANGUAGE

All the information written in a foreign language must be translated into french. This must be done in accordance with the laws of December 31st 1975, and August 4th 1994, relative to the use of the french language.

ADVERTISING WITH AN ENVIRONMENTAL SUBJECT

The specialists (including advertisers, agencies, the media, media owners) must consult the ARPP before any broadcasting on all forms of media for any domestic campaign, having recourse to the environmental subjects, defined as "any claim, indication or presentation, under whatever form it may be, that establishes a link between the brands, applicability of the products, or actions of the advertiser and respect of the environment, whether employed by principal or secondary means."

FOOD ADVERTISING

Advertisments which promote drinks with additives (sugar, salt, artificial sweetener...) and manufactured food products must contain a heatlh warning.
For practical purposes, every advert must be matched to a health notice, elected by the advertiser :

"Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour"
"Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière"
"Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé"
"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas"
It is compulsory that this health information is accompanied with the following address : www.mangerbouger.fr

Messages broadcast in the Media intended for the children: the advertiser is entitled to adapt the information contained in the standard notice by adopting a more familiar tone / choosing from the following notices :

"Pour bien grandir, mange au moins 5 fruits et légumes par jour"
"Pour être en forme, dépense toi bien"
"Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé"
"Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée"

ALCOHOL ADVERTISING

Advertisments which promote alcoholic drinks must also carry a health notice (**"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération"**). The notice must be entirely horizontal, in bold and in a colour distinct from the background of the advert. The text size should be no less than a hundredth of the height / width of the chosen advert (adjustment is possible for readiability reasons that are associated with the size of the medium). Finally, there should be a gap between the text and the border of the advert that is no less than twice the height of the letters. Any form of sponsorship is forbidden where its purpose is for propaganda or advertising of an alcoholic drink, either direct or indirect.

For more information, consult the complete legal text : "Le Bureau de Vérification de la Publicité" has an obligation to establish professional ethics of advertising and to look after the moral integrity of advertising.
For more detailed information please consult the website: www.bvp.org

MATERIAL DEADLINE : 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

CONSERVATION PERIOD IS 6 MONTHS. DOCUMENTS NOT CLAIMED FOR DURING THIS PERIOD WILL BE DESTROYED.

CONTACT

DELIVERY ADDRESS :	DELIVERY ADDRESS :	TO :	
www.portailpresse.lagardere-pub.com	**LAGARDÈRE PUBLICITÉ**	**To :**	Céline LAGAND
Login : portailpresse	**10 rue Thierry Le Luron**	**Phone :**	33 1 41 34 93 59
Password : Controle13	**Immeuble Omega C**	**Mail :**	celine.lagand@lagardere-pub.com
Please refer to the Lagardère Publicité specifications for magazine press :	**92300 LEVALLOIS PERRET**	**To 2 :**	-
http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes-et-profils		**Phone 2 :**	-
		Mail 2 :	-

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDERE PUBLICITE has given, onto your agency or photoengraver
Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the SPM technical board : http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/