

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

MADAME



8 n° par an + 1 HS

263 095 exemplaires OJD 2016-2017

322 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°189

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	18 400 €	Double page	36 800 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 500 €	Double d'ouverture	54 000 €
Face Making of	26 400 €	1 ^{er} double	48 600 €
Face sommaire / Passagers / Ours	26 100 €	2 ^{er} double	46 600 €
Face Edito / Inspiration / Dans la valise de / Shopping map	23 600 €	3 ^{er} double	45 000 €
Ouvertures Rubriques	23 400 €	4 ^{er} à la 10 ^{ème} double	44 300 €
Recto Rubrique Hot Spot / Air de Paris	23 300 €	11 ^{er} à la 15 ^{ème} double	43 700 €
Recto Rubrique Culture	23 200 €	Double entre les sommaires 1 et 2	42 700 €
Recto Rubrique Style / Bijoux	23 000 €	Double entre les sommaires 2 et 3	42 200 €
3 ^{ème} couverture	22 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto Rubrique Beauté	22 300 €	Double entre Sommaire et Passagers	41 400 €
		Double entre Passagers et Ours	41 400 €
		Double entre Ours et Edito	41 400 €
		Double entre Edito et Inspiration	41 400 €
		Double Hot Spot / Air de Paris	41 400 €

STARS

Recto Rubrique Lifestyle	20 300 €	Double Culture	41 000 €
		Double Style / Bijoux	41 000 €

ESSENTIELS

Recto	20 100 €		
-------	----------	--	--

ENCARTS (coût au mille)

Nous consulter

AUTRES FORMATS

Nous consulter

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	36 800 €	3%
CA brut à partir de	55 200 €	4%
CA brut à partir de	73 600 €	5%
CA brut à partir de	110 400 €	6%
CA brut à partir de	147 200 €	8%
CA brut à partir de	184 000 €	10%
CA brut à partir de	220 800 €	12%
CA brut à partir de	276 000 €	13%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de ventes)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé: +10%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée

Caroline POIS

Directeur Commercial

Emmanuel LALA

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de Publicité

Virginie FABRE

01 41 34 86 33

Directrice de Clientèle

Coralie POISSON

01 41 34 96 95

Directrice de Clientèle

Martine ROSENBERG

01 41 34 86 87

Assistante de publicité

Bettina MENA

01 41 34 86 01

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 41 34 70 32

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL. : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

