

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

MADAME

AIRFRANCE

MADAME

8 n° par an +1 HS
 253 175 exemplaires OJD 2015-2016
 343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2014



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°181

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	18 000 €	Double page	36 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 000 €	Double d'ouverture	53 500 €
Face Making of	26 100 €	1 ^{er} double	47 800 €
Face sommaire / Passagers / Ours	25 800 €	2 ^{er} double	46 000 €
Face Edito / Inspiration / Dans la valise de / Shopping map	23 300 €	3 ^{er} double	44 300 €
Ouvertures Rubriques	23 000 €	4 ^e à la 10 ^e double	43 800 €
Recto Rubrique Hot Spot / Air de Paris	22 900 €	11 ^e à la 15 ^e double	43 200 €
Recto Rubrique Culture	22 800 €	Double entre les sommaires 1 et 2	42 200 €
Recto Rubrique Style / Bijoux	22 600 €	Double entre les sommaires 2 et 3	41 700 €
3 ^{ème} couverture	22 200 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto Rubrique Beauté	21 900 €	Double entre Sommaire et Passagers	40 900 €
		Double entre Passagers et Ours	40 900 €
		Double entre Ours et Edito	40 900 €
		Double entre Edito et Inspiration	40 900 €
		Double Hot Spot / Air de Paris	40 900 €

STARS

Recto Rubrique Lifestyle	19 900 €	Double Culture	40 400 €
		Double Style / Bijoux	40 400 €

ESSENTIELS

Recto	19 700 €		
-------	----------	--	--

ENCARTS (coût au mille)

Nous consulter

AUTRES FORMATS

Nous consulter

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	36 000 €	3%
CA brut à partir de	54 000 €	4%
CA brut à partir de	72 000 €	5%
CA brut à partir de	108 000 €	6%
CA brut à partir de	144 000 €	8%
CA brut à partir de	180 000 €	10%
CA brut à partir de	216 000 €	12%
CA brut à partir de	270 000 €	13%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de ventes)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé: +10%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée

Caroline POIS

Directeur Commercial

Emmanuel LALA

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de Publicité

Virginie FABRE

01 41 34 86 33

Directeur de Clientèle

Coralie POISSON

01 41 34 96 95

Chef de Publicité

Alice DESCAVES

01 41 34 86 87

Assistante commerciale

Bettina MENA

01 41 34 86 01

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 41 34 70 32

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profils-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -