

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

MAGAZINE

12 n° par an

426 533 exemplaires OJD 2016-2017

1 012 000 lecteurs européens LDP, European Affluent Survey HY2017 - 21 pays

350 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°249

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L195xH260 - épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	25 100 €	Double page	50 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	42 800 €	Double d'ouverture	68 500 €
Face édito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	65 600 €
Face sommaire / face ours	33 300 €	3 ^{ème} double d'ouverture	60 100 €
Verso Billet d'humeur	33 300 €	4 ^{ème} double d'ouverture	58 400 €
Recto Billet d'humeur	32 800 €	Autres doubles d'ouverture	56 000 €
Face Contributeurs	32 800 €		
1 ^{er} recto	31 600 €		
2 ^{ème} recto	31 500 €		
3 ^{ème} couverture	31 400 €		
Verso Ouverture de rubrique	31 400 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

3 ^{ème} recto	31 100 €
------------------------	----------

STARS

4 ^{ème} recto et 5 ^{ème} recto	30 200 €	Double 1 ^{ère} partie	53 500 €
--	----------	--------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto rubrique	28 800 €
----------------	----------

OPPORTUNITÉS

Face tarif de bord	20 900 €
--------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

Carte collée	42 €	12 pages	340 €
2 Pages	120 €	16 pages	430 €
4 Pages	150 €	20 pages	440 €
6 Pages	190 €	24 pages	450 €
8 pages	240 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	17 100 €
----------	----------

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	50 200 €	3%
CA brut à partir de	75 300 €	4%
CA brut à partir de	125 500 €	5%
CA brut à partir de	175 700 €	7%
CA brut à partir de	251 000 €	9%
CA brut à partir de	376 500 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de ventes)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Recto de rigueur: +10%
Recto 1ère partie: +15%
Successivité / isolé: +10%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée
Caroline POIS
Directeur Commercial
Emmanuel LALA

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité Vincent BOUTBOUL	01 41 34 92 30
Directeur de Clientèle Emmanuel ASCHER	01 41 34 87 42
Directrice de Clientèle Victoria DESLANDES	01 41 34 85 71
Assistante de publicité Marine PIQUET ⁽¹⁾	01 41 34 86 64

ENCARTS / TECHNIQUE

Jean Luc RIMPER	01 41 34 92 63
<i>adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com</i>	
<i>(1) adresses mail : prenom.nom@lagardere-active.com</i>	

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande
Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>
Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>
Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :
<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL. : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

