

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

Art&Décoration

9 n° par an

210 149 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016-2017

2 935 000 lecteurs ACPM ONE 2016-2017

729 000 lecteurs Premium ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de Janvier 2018

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L232xH285 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	23 600 €	Double page	47 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	40 000 €	Double d'ouverture	64 800 €
Face edito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	62 000 €
Face sommaire 1	33 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture	61 000 €
Face sommaire 2	32 500 €	4 ^{ème} à 5 ^{ème} double d'ouverture	60 000 €
Ouverture Air du Temps	32 000 €	Double isolée entre FS 2 et Ouv. Air du Temps	59 000 €
3 ^{ème} couverture	31 500 €	1 ^{ère} double	57 000 €
1 ^{er} recto	31 500 €	2 ^{ème} double	55 000 €
2 ^{ème} recto	31 300 €		
Recto Air du Temps	31 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Ouverture/fermeture Reportages ou Dossiers	29 000 €	3 ^{ème} à 4 ^{ème} double	54 000 €
Recto 1er tiers	29 000 €	Double 1er tiers	54 000 €

S T A R S

Recto ou verso 1ère partie	28 000 €	Double 1ère partie	50 000 €
Face Reportage ou Dossiers	28 000 €	Double page Reportages ou Dossiers	50 000 €

E S S E N T I E L S

Carnet d'adresses	26 000 €
-------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

	Edition nationale	Editions régionales		Edition nationale	Editions régionales
Carte collée	62 €	75 €	20 Pages	251 €	424 €
Echantillon	84 €	98 €	24 Pages	264 €	436 €
2 Pages	110 €	157 €	32 Pages	304 €	487 €
4 Pages	122 €	218 €	36 à 52 Pages	350 €	560 €
6 Pages	142 €	248 €	56 à 72 Pages	420 €	616 €
8 Pages	183 €	269 €	Au-delà de 72 Pages	462 €	678 €
12 Pages	203 €	335 €			
16 Pages	228 €	385 €			

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	13 000 €	1/4 page	7 500 €
----------	----------	----------	---------

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	47 200 €	3%
CA brut à partir de	70 800 €	5%
CA brut à partir de	118 000 €	7%
CA brut à partir de	165 200 €	9%
CA brut à partir de	259 600 €	11%
CA brut à partir de	354 000 €	13%
CA brut à partir de	519 200 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
1 ^{er} ou 2 ^{ème} encart	+10%
Recto petits formats	+5%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée
Caroline POIS

Directeur Commercial
Patrick ROBIN

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Jennifer IMBERT 01 41 34 96 80

Directrice de clientèle

Stéphanie VAN TROEYEN 01 41 34 92 05

Chef de publicité

Claire VANDEN MAAGDENBERG 01 41 34 90 75

Assistante de publicité

Lauriane LANGE 01 41 34 96 84

ENCARTS / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER

01 41 34 92 63

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

