

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

Art&Décoration

9 n° par an

223 537 exemplaires ACPM OJD, DFP DSH 2015-2016

2 759 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

909 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2014

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°520 daté janvier 2016

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L232XH285 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	23 600 €	Double page	47 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	40 000 €	Double d'ouverture	64 800 €
Face edito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	62 000 €
Face sommaire 1	33 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture	61 000 €
Face sommaire 2	32 500 €	4 ^{ème} à 5 ^{ème} double d'ouverture	60 000 €
Ouverture Air du Temps	32 000 €	Double isolée entre FS 2 et Ouv. Air du Temps	59 000 €
3 ^{ème} couverture	31 500 €	1 ^{ère} double	57 000 €
1er recto	31 500 €	2 ^{ème} double	55 000 €
2ème recto	31 300 €		
Recto Air du Temps	31 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Ouverture/fermeture Reportages ou Dossiers	29 000 €	3 ^{ème} à 4 ^{ème} double	54 000 €
Recto 1er tiers	29 000 €	Double 1er tiers	54 000 €

S T A R S

Recto ou verso 1ère partie	28 000 €	Double 1ère partie	50 000 €
Face Reportage ou Dossiers	28 000 €	Double page Reportages ou Dossiers	50 000 €

E S S E N T I E L S

Carnet d'adresses	26 000 €
-------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

	Edition nationale	Editions régionales		Edition nationale	Editions régionales
Carte collée	62 €	75 €	20 Pages	251 €	424 €
Echantillon	84 €	98 €	24 Pages	264 €	436 €
2 Pages	110 €	157 €	32 Pages	304 €	487 €
4 Pages	122 €	218 €	36 à 52 Pages	350 €	560 €
6 Pages	142 €	248 €	56 à 72 Pages	420 €	616 €
8 Pages	183 €	269 €	Au-delà de 72 Pages	462 €	678 €
12 Pages	203 €	335 €			
16 Pages	228 €	385 €			

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	13 000 €	1/4 page	7 500 €
----------	----------	----------	---------

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	47 200 €	3%
CA brut à partir de	70 800 €	5%
CA brut à partir de	118 000 €	7%
CA brut à partir de	165 200 €	9%
CA brut à partir de	259 600 €	11%
CA brut à partir de	354 000 €	13%
CA brut à partir de	519 200 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
1 ^{er} ou 2 ^{ème} encart	+ 10%
Recto petits formats	+ 5%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée
Caroline POIS

Directeur Commercial
Patrick ROBIN

ÉQUIPE COMMERCIALE

ENCARTS / TECHNIQUE

Directrice de publicité

Jennifer IMBERT

01 41 34 96 80

Jean-Luc RIMPER

01 41 34 92 63

Directrice de clientèle

Marie-Christine LANZA

01 41 34 85 47

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Assistante de publicité

Céline DUBOST

01 41 34 96 84

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -