

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

ELLE à table

6 n° par an
132 655 exemplaires OJD, ACPM OJD DFP DSH 2015-2016
1 159 414 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°110

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 300 €	Double page	28 600 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 800 €	Double d'ouverture	43 000 €
3 ^{ème} couverture	19 200 €	1 ^{ère} double	39 300 €
2 ^{ème} couverture / Face Edito	29 000 €	2 ^{ème} double	38 300 €
Face Sommaire	27 400 €	3 ^{ème} double	37 000 €
Face Index des recettes	27 400 €		
Ouverture Beau&Bon	21 900 €		
1 ^{er} Recto Beau&Bon	19 800 €		
Recto Beau&Bon	18 100 €		
Recto 1 ^{er} tiers	17 800 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto A table !	16 700 €	Double A table!	33 400 €
Recto Côté cave	16 700 €		
Recto Evasion	16 700 €		

ESSENTIELS

Recto 1 ^{ère} partie	15 200 €	Double 1 ^{ère} partie	30 400 €
-------------------------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS

(coût au mille)

Echantillon	90 €	8 pages	155 €
Carte collée	74 €	12 pages	192 €
2 Pages	123 €	16 pages	229 €
4 Pages	139 €	20 pages	249 €
6 Pages	144 €	24 pages	280 €
		Autres	nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 800 €	1/4 page	4 800 €
1/3 page	6 000 €		

OFFRE MARQUE

Offre 3 ELLE : nous consulter

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé	+ 10%
----------------------	-------

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée
Caroline POIS

Directeur Commercial
Patrick ROBIN

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Jennifer IMBERT

01 41 34 96 80

Assistante de publicité
Anne-Cécile PIGNARD

01 41 34 95 35

Directrice de clientèle
Sandrine GAILLARDIN

01 41 34 92 66

ENCARTS / TECHNIQUE

Elisabeth DUBOIS

01 41 34 81 40

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -