

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

# ELLE

52 n° par an

321 666 exemplaires OID, DFP PV 2016-2017

2 074 000 lecteurs ACPM ONE 2016-2017

556 000 lecteurs Premium LDP, ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3759

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	32 000 €	Double page	64 000 €
------	----------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture Spécial Mode	82 400 €	Double d'ouverture	108 000 €
4 <sup>ème</sup> couverture	74 900 €	Double d'ouverture Spécial Mode	118 800 €
3 <sup>ème</sup> couverture	47 400 €	2 <sup>ème</sup> double d'ouverture	102 900 €
Face Ours + 1/3 de page Ours	80 300 €	3 <sup>ème</sup> double d'ouverture	101 300 €
Face Ours / Sommaire / Sommaire bis*/ Edito	44 300 €	4 <sup>ème</sup> double d'ouverture	99 500 €
Face Bonnes Nouvelles (Tout ce qui nous a rendus heureux...)	44 300 €	5 <sup>ème</sup> double d'ouverture	98 700 €
Face ELLE est Partout	44 300 €	6 à 10 <sup>ème</sup> double d'ouverture	98 400 €
ELLE Info 1 <sup>er</sup> recto	43 300 €	Double avant Sommaire	98 400 €
Ouvertures Culture, Style	43 300 €	Double entre sommaire/ sommaire bis* et Ours	98 400 €
ELLE Info 2 <sup>ème</sup> recto	42 400 €	Double entre Ours et Edito	98 400 €
ELLE Info 3 <sup>ème</sup> recto	41 900 €	Double entre Edito et Bonnes Nouvelles (Tout ce qui nous a rendus heureux)	98 100 €
ELLE Info 4 <sup>ème</sup> recto	41 300 €	1 <sup>ère</sup> double ouverture ELLE Info	97 800 €
		1 <sup>ère</sup> double bis ouverture ELLE Info	97 400 €
		2 <sup>ème</sup> double	95 000 €
		3 <sup>ème</sup> double	94 300 €
		Double de fermeture	91 600 €
		Double fermeture Style	90 400 €
		4 <sup>ème</sup> double	87 600 €
		5 <sup>ème</sup> double	86 400 €
		6 <sup>ème</sup> à 10 <sup>ème</sup> double	83 100 €

\*Selon disponibilité dans le numéro

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

ELLE Info	40 600 €	Double d'ouverture Vie privée	83 600 €
Guide Culture, Cinéma, Livres	40 600 €	Double avant Séries Mode	83 600 €
Style Mode, Style Beauté	40 600 €		
Cahier Beauté	40 600 €		

#### STARS

Verso premium	38 900 €	11 <sup>ème</sup> à 15 <sup>ème</sup> double	79 200 €
Recto premium	38 900 €		

#### ESSENTIELS

Recto avant Séries Mode	36 600 €
Recto Vie Privée	36 600 €
Verso avant Séries Mode	36 600 €
Face Numéroscope / Horoscope Solaire	36 600 €

#### OPPORTUNITÉS

Page Vie Privée	28 000 €
-----------------	----------

## ENCARTS (coût au mille)

Flatspray	176 €
Echantillon	132 €
Carte collée	100 €
2 Pages	156 €
4 Pages	180 €
6 Pages	218 €
8 pages	235 €
12 pages	302 €
16 pages	397 €
Au-delà nous consulter	
Encartage sur une partie du tirage : +25% sur le droit d'asile	
Encart/ Echantillon collé en 1ère position: +25% sur le droit d'asile	

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	32 000 €	4%
CA brut à partir de	64 000 €	5%
CA brut à partir de	118 500 €	6%
CA brut à partir de	223 700 €	7%
CA brut à partir de	320 000 €	8%
CA brut à partir de	473 800 €	9%
CA brut à partir de	640 000 €	10%
CA brut à partir de	799 800 €	11%
CA brut à partir de	1 119 800 €	12%
CA brut à partir de	2 236 100 €	13%
CA brut à partir de	3 226 032 €	14%
CA brut à partir de	5 160 300 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## AUTRES FORMATS

1/3 page	25 500 €
1/2 page	26 500 €

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 15%
Successivité/isolé en Premium	+ 20%

Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First

Recto/ Verso Premium : Positionné dans le 1<sup>er</sup> tiers entre la partie Style et les Séries Mode

## OFFRES

Offre 3 ELLE ( ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE ) : nous consulter

Offre So Good (ELLE + ELLE A TABLE) : nous consulter

## CONTACTS

### DIRECTION

Directrice Générale Déléguée  
Caroline POIS

Directrice Commerciale  
Camille BURNIER-ZINK

### ÉQUIPE COMMERCIALE

#### Directrice de publicité

Nathalie FELIX PREDINE 01 41 34 92 55

#### Directrice de publicité adjointe

Aurore GODON 01 41 34 92 69

#### Directeurs de clientèle/Chefs de publicité

Charlotte CAMUS 01 41 34 92 81

Valérie DEDUN-QUEDVILLE 01 41 34 93 96

Alice DESCAVES 01 41 34 92 12

Valérie MASSON 01 41 34 92 59

Alice VAY 01 41 34 92 74

Mélanie VAN CLEEMPUT 01 41 34 92 70

#### Assistantes de publicité

Cendrie LAMBERT 01 41 34 92 77

Virginie SILO 01 41 34 92 78

Tracy THIREZ 01 41 34 92 79

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

#### Directrice de publicité

Chantal-Marie DE RENTY 01 41 34 92 24

#### Directrice de la création et de la production

Jeanne COLLOMB 01 41 34 83 25

#### Directeurs de clientèle/Chefs de publicité

Lucie GRAS 01 41 34 82 65

Laura JECHOUX 01 41 34 82 07

### ENCARTS / TECHNIQUE

Christine PIERRON 01 41 34 83 88

Murielle BOULIOL 01 41 34 83 98

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère  
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

