

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

France Dimanche

52 n° par an
269 469 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016-2017
834 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3723

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	17 800 €
3 ^{ème} couverture	15 000 €
2 ^{ème} couverture	15 000 €
1 ^{er} recto	14 700 €
2 ^{ème} recto	14 500 €
3 ^{ème} recto	14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

	F I R S T
4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto avant/après rubrique Bien-Etre	14 200 €

	S T A R S
Recto rubrique Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope	14 100 €

	E S S E N T I E L S
Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	23 €	8 pages	60 €
4 Pages	40 €	16 pages	103 €
6 Pages	50 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 100 €	1/4 page	5 200 €
2/5 page	6 800 €		

Petits formats en contexte Bien-Etre, Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope : +10%

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

* Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VP: -10%
Successivité ou isolé: +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
Répartition par titre:	
BBA France Dimanche	10 600 €
BBA Ici Paris	8 600 €

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

Directrice Commerciale
Florence BASTID-CROS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité Victoire BERGER	01 41 34 98 13
Directrice de clientèle Nathalie MOUILLARD	01 41 34 98 20
Directrice de clientèle petits formats Sabrina LAMBERT - KRATZER	01 41 34 80 51
Assistante de publicité Magalie DA SILVA	01 41 34 89 88

TECHNIQUE

Elisabeth DUBOIS 01 41 34 81 40

ENCARTS

Patrice BLANCHARD 01 41 34 81 44

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

