

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018



53 n° par an
251 144 exemplaires ACPM OJD, DFP 2016-2017
887 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3783
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	10 100 €	Double page	20 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 600 €
3 ^{ème} couverture	12 500 €
2 ^{ème} couverture	12 500 €
1 ^{er} recto	12 000 €
2 ^{ème} recto	11 900 €
3 ^{ème} recto	11 800 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	11 700 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	11 700 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Dossier, Horoscope	11 500 €
--	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	11 300 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

2 Pages	23 €	8 pages	60 €
4 Pages	40 €	16 pages	103 €
6 Pages	50 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 800 €	1/4 page	4 300 €
2/5 page	5 800 €		

Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier, Horoscope : +10%

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	24 800 €	2%
CA brut à partir de	49 300 €	3%
CA brut à partir de	73 800 €	5%
CA brut à partir de	97 600 €	8%
CA brut à partir de	123 300 €	10%
CA brut à partir de	148 100 €	12%
CA brut à partir de	217 400 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC: -10%

Successivité ou isolé: +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
Répartition par titre:	
BBA France Dimanche	10 600 €
BBA Ici Paris	8 600 €

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

Directrice Commerciale
Florence BASTID-CROS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité	
Victoire BERGER	01 41 34 98 13
Directrice de clientèle	
Nathalie MOUILLARD	01 41 34 98 20
Directrice de clientèle petits formats	
Sabrina LAMBERT - KRATZER	01 41 34 80 51
Assistante de publicité	
Magalie DA SILVA	01 41 34 89 88

ENCARTS / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER 01 41 34 92 63

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÉTÉ

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL. : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

