

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

l'ui

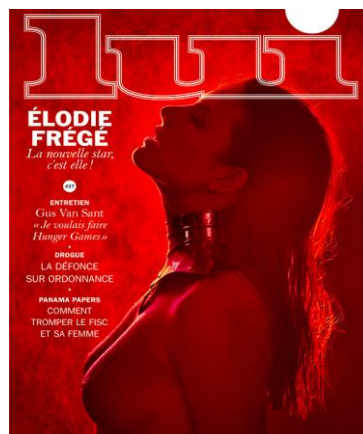
10 n° par an
Diffusion France Payée:
70 097 exemplaires

OJD DFP 2015-2016

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°34

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 + épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	19 000 €	Double page	38 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	53 500 €	Double d'ouverture	64 000 €
3 ^{ème} couverture	34 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	61 000 €
Face Edito	33 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture	58 000 €
Face Sommaire, Face Ours	32 500 €	4 ^{ème} double d'ouverture	56 000 €
1 ^{er} recto	31 500 €	Autres doubles d'ouverture	53 500 €
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	30 500 €	Double entre édito et sommaire	53 000 €
		1 ^{ère} double	52 500 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} 5 ^{ème} recto	29 500 €	2 ^{ème} et 3 ^{ème} double	50 500 €
---	----------	---	----------

STARS

Recto 1 ^{ère} partie	25 000 €	4 ^{ème} et 5 ^{ème} double	49 500 €
-------------------------------	----------	---	----------

ESSENTIELS

Verso Rubrique	22 000 €	Double d'ouverture Coeur Chaud	48 500 €
----------------	----------	--------------------------------	----------

ENCARTS

2 pages	300 €	8 pages	420 €
4 pages	360 €	10 pages	500 €
6 pages	420 €	Au-delà nous consulter	

AUTRES FORMATS

1/2 page	15 800 €
----------	----------

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	19 000 €	2%
CA brut à partir de	57 000 €	4%
CA brut à partir de	95 000 €	5%
CA brut à partir de	133 000 €	7%
CA brut à partir de	190 000 €	9%
CA brut à partir de	266 000 €	12%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
Emplacement de rigueur	+10%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice Générale Déléguée
Caroline POIS

Directeur commercial
Patrick ROBIN

ÉQUIPE COMMERCIALE

ENCARTS / TECHNIQUE

Directeur de publicité
Gérald PASSY

01 41 34 96 94

Jean-Luc RIMPER

01 41 34 92 63

Directeur de clientèle
Noam LEVY

01 41 34 96 62

Assistante de publicité
Anne Cécile PIGNARD

01 41 34 95 35

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

 Lagardère
publicité

10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDEREPUB -