

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

**Le Journal
du Dimanche**

JDD Communication

Chiffres du JDD

180 030 exemplaires ACPM OJD, DFP DSH 2016-2017

1 218 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du daté janvier 2018

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



RÉFÉRENCES TARIFAIRES

NATIONAL

1 page	79 200 €
2 pages	135 000 €
4 pages	270 000 €
8 pages	540 000 €

IDF

1 page	52 300 €
2 pages	100 000 €
4 pages	200 000 €
8 pages	400 000 €

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15% à partir de la 2 ^{ème} successivité
Emplacement de rigueur	+10%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding)

CONTACTS

DIRECTION
Présidente Lagardere Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Frédérique VACQUIER 01 41 34 92 50

Directeurs de clientèle
Alexandre BOUGEARD 01 41 34 92 43
Raphaëlle LUNEAU 01 41 34 92 48
Caroline MAGRANGEAS 01 41 34 68 15

Anne LEFEUVRE 01 41 34 97 94
Secteurs : Cinéma, arts et scène

Coordnatrice commerciale
Anne-Cécile TISON 01 41 34 92 46

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvie GOEDERT 01 41 34 77 19

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>