

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

Le Journal du Dimanche

Mes Dimanches

Chiffres du JDD

180 030 exemplaires ACPM OJD, DFP DSH 2016-2017

1 218 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir daté janvier 2018

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

Mes Dimanches à Cannes



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 63 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Der - Page 95 000 €

1er recto - Page 92 000 €

2e recto - Page 90 000 €

Centrale :

Double page 149 000 €

Double 1/2 page 97 700 €

Double News/Col. Morris 74 000 €

FORMATS SPÉCIAUX

Tétris 47 000 €

Pavé centré 35 000 €

Double pavé centré 50 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

RUBRIQUE

Page 79 200 €

1/2 Page 45 500 €

News+ 44 000 €

News / Colonne Morris 43 400 €

1/3 Page 35 000 €

1/4 Page 25 700 €

1/8 Page 16 000 €

MM/COL 65

Double page 134 800 €

Double 1/2 page 74 200 €

Double News / Col. Morris 68 400 €

RECTO

Page 71 000 €

1/2 Page 40 200 €

News+ 39 000 €

News / Colonne Morris 38 000 €

1/3 Page 30 000 €

1/4 Page 21 600 €

1/8 Page 14 500 €

MM/COL 55

VERSO

1/2 Page 35 100 €

News / Colonne Morris 32 400 €

1/3 Page 27 000 €

1/4 Page 19 400 €

1/8 Page 13 500 €

MM/COL 49

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15% à partir de la 2 ^{ème} successivité
Emplacement de rigueur	+10%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding)

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité
Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Frédérique VACQUIER 01 41 34 92 50

Directeurs de clientèle

Alexandre BOUGEARD 01 41 34 92 43
Raphaëlle LUNEAU 01 41 34 92 48
Caroline MAGRANGEAS 01 41 34 68 15

Anne LEFEUVRE 01 41 34 97 94

Secteurs : Cinéma, arts et scène

Coordinatrice commerciale

Anne-Cécile TISON 01 41 34 92 46

ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvie GOEDERT 01 41 34 77 19

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

