

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

Numéro art

2 n° par an / Mars et Septembre

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°2 - Daté Mars 2018
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

FORMAT: Page PP L280xH380 + épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 700 €	Double page	29 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	37 400 €	Double d'ouverture	56 000 €
Face Edito, Sommaire, Ours, Guest List	26 200 €	1 ^{ère} double d'ouverture bis	51 400 €
1 ^{er} Recto	24 900 €	2 ^{ème} double d'ouverture	50 400 €
3 ^{ème} couverture	23 700 €	3 ^{ème} double d'ouverture	49 900 €
Du 2 ^{ème} Recto au 4 ^{ème} Recto	23 700 €	4 ^{ème} double d'ouverture	49 400 €
1 ^{er} et 2 ^{ème} verso	22 000 €	5 ^{ème} double d'ouverture	48 900 €
Face Ouverture Mode	21 800 €	6 ^{ème} à 10 ^{ème} double d'ouverture	46 500 €
Face Ouverture Style	21 600 €	Double de Fermeture Tunnel	45 200 €
Du 5 ^{ème} Recto au 8 ^{ème} Recto	21 400 €	Double Tunnel	43 000 €
		Double entre Sommaire	41 200 €
		Double entre Ours, Guest List, Edito	41 200 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Du 9 ^{ème} Recto au 15 ^{ème} Recto	20 000 €
--	----------

STARS

Recto 1 ^{ère} partie	18 600 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (coût au mille)

Nous consulter

AUTRES FORMATS

Couverture à rabat extérieur	82 200 €
------------------------------	----------

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 400 €	3%
CA brut à partir de	58 800 €	4%
CA brut à partir de	117 600 €	6%
CA brut à partir de	191 100 €	8%
CA brut à partir de	323 400 €	10%
CA brut à partir de	441 000 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	2%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/ isolé	+ 10%
Successivité/ isolé Premium	+ 20%

CONTACTS

DIRECTION

Directrice générale déléguée

Caroline POIS

Directeur Commercial

Emmanuel LALA

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Frédérique CHALMETON 01 41 34 82 23

Directrice de développement

Virginie FABRE 01 41 34 86 33

Directrice de clientèle

Marie-Christine LANZA 01 41 34 85 47

Chef de publicité

Julie GOYHENECHÉ 01 41 34 83 70

Assistante de publicité

Anne-Sophie NICOLAS 01 41 34 86 24

ENCARTS / TECHNIQUE

Céline LAGAND

01 41 34 93 59

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

