

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

# Numéro Numéro HOMME

10 n° par an + 2 Numéros Homme

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°180 - Daté Février 2017

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH300 + épreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 700 €	Double page	29 400 €
------	----------	-------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	37 400 €	Double d'ouverture	56 000 €
Face Edito, Sommaire, Ours, Guest List	26 200 €	1 <sup>ère</sup> double d'ouverture bis	51 400 €
1 <sup>er</sup> Recto	24 900 €	2 <sup>ème</sup> double d'ouverture	50 400 €
3 <sup>ème</sup> couverture	23 700 €	3 <sup>ème</sup> double d'ouverture	49 900 €
Du 2 <sup>ème</sup> Recto au 4 <sup>ème</sup> Recto	23 700 €	4 <sup>ème</sup> double d'ouverture	49 400 €
1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> verso	22 000 €	5 <sup>ème</sup> double d'ouverture	48 900 €
Face Ouverture Mode	21 800 €	6 <sup>ème</sup> à 10 <sup>ème</sup> double d'ouverture	46 500 €
Face Ouverture Style	21 600 €	Double de Fermeture Tunnel	45 200 €
Du 5 <sup>ème</sup> Recto au 8 <sup>ème</sup> Recto	21 400 €	Double Tunnel	43 000 €
		Double entre Sommaire	41 200 €
		Double entre Ours, Guest List, Edito	41 200 €

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

Du 9 <sup>ème</sup> Recto au 15 <sup>ème</sup> Recto	20 000 €
--	----------

#### STARS

Recto 1 <sup>ère</sup> partie	18 600 €
-------------------------------	----------

### ENCARTS (coût au mille)

Nous consulter

### AUTRES FORMATS

Couverture à rabat extérieur	82 200 €
------------------------------	----------

## DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	29 400 €	3%
CA brut à partir de	58 800 €	4%
CA brut à partir de	117 600 €	6%
CA brut à partir de	191 100 €	8%
CA brut à partir de	323 400 €	10%
CA brut à partir de	441 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1 <sup>er</sup> euro	2%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/ isolé	+ 10%
Successivité/ isolé Premium	+ 20%

### CONTACTS

#### DIRECTION

Directrice Générale Déléguée  
Caroline POIS

Directeur Commercial  
Emmanuel LALA

#### ÉQUIPE COMMERCIALE

##### Directrice de publicité

Frédérique CHALMETON 01 41 34 82 23

##### Directrice de développement

Virginie FABRE 01 41 34 86 33

##### Directrices de clientèle

Gunes AKDORA 01 41 34 86 24

Clémence JOCKEY 01 41 34 84 98

#### ENCARTS / TECHNIQUE

Jean Luc RIMPER (*Numéro*) 01 41 34 92 63

Murielle BOULIOL (*Numéro Homme*) 01 41 34 83 98

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère  
publicité

10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01  
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -