

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018



52 n° par an

519 897 exemplaires, ACPM OJD DFP DSH 2016-2017

3 551 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2016-2017

787 000 lecteurs Premium LDP, ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3581

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L223xH288 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	37 000 €	Double page	74 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	73 000 €	Double d'ouverture	106 300 €
2 ^{ème} couverture	61 300 €	2 ^{ème} double d'ouverture	99 900 €
Face sommaire	61 300 €	3 ^{ème} double d'ouverture	97 100 €
3 ^{ème} couverture	56 600 €	4 ^{ème} double d'ouverture	95 500 €
Ouverture Culture Match	56 000 €	Double après sommaire	94 000 €
Face sommaire actu	49 800 €	2 ^{ème} double	89 300 €
1 ^{er} recto	49 800 €		
2 ^{ème} et 3 ^{ème} recto	46 500 €		
1 ^{er} recto Match de la Semaine	45 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} 5 ^{ème} 6 ^{ème} recto	44 900 €	3 ^{ème} double	83 500 €
Ouverture Match People	44 900 €	Double Fermeture Cœur Chaud	83 500 €
1 ^{er} recto Match People	44 900 €	Double Ouverture Vivre Match	83 500 €
2 ^{ème} Recto Match de la Semaine	44 900 €		
Recto Match de la Semaine- Data	44 900 €		
Ouverture Match Avenir	44 900 €		
1 ^{er} recto Vivre Match	44 900 €		
Recto Match Document	44 900 €		
Recto La Vie Parisienne-Agathe Godard	44 900 €		

STARS

7 ^{ème} 8 ^{ème} recto	44 700 €	4 ^{ème} et 5 ^{ème} double	81 200 €
Recto Match de la semaine	44 700 €	Double Match de la semaine	81 200 €

ESSENTIELS

Recto Culture Match	43 100 €	Double Culture Match	80 200 €
Recto Match People	43 100 €	Double Vivre Match	80 200 €
Recto Vivre Match	43 100 €		
Recto Match Avenir	43 100 €		
Recto Jeux	43 100 €		

ENCARTS (coût au mille)

Echantillon	106 €	12 pages	212 €
2 Pages	90 €	16 pages	280 €
4 Pages	113 €	20 pages	334 €
8 pages	170 €	24 pages	387 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

2/3 page	30 300 €	1/2 page	27 200 €
----------	----------	----------	----------

Lagardère
publicité

CHANGEONS D'ÈRE

TARIFS DE PUBLICITÉ 2018

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	111 000 €	2%
CA brut à partir de	185 000 €	4%
CA brut à partir de	296 000 €	7%
CA brut à partir de	444 000 €	9%
CA brut à partir de	592 000 €	10%
CA brut à partir de	740 000 €	11%
CA brut à partir de	925 000 €	12%
CA brut à partir de	1 110 000 €	13%
CA brut à partir de	1 295 000 €	14%
CA brut à partir de	1 554 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
Emplacement de rigueur	+10%

CONTACTS

DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité

Valérie SALOMON

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Fabienne BLOT 01 41 34 92 28

Directeurs de clientèle

Olivia CLAVEL 01 41 34 92 01

Sophie DUVAL 01 41 34 96 78

Dorota GAILLOT 01 41 34 92 40

Céline LABACHOTTE 01 41 34 98 86

Guillaume LE MAITRE 01 41 34 96 24

Assistante de publicité

Aurélie MARREAU 01 41 34 92 21

ENCARTS / TECHNIQUE

Patrice BLANCHARD 01 41 34 81 44

Elisabeth DUBOIS 01 41 34 81 40

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

Lagardère
publicité

CHANGÉONS D'ÈRE

10 RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TEL : 01 41 34 90 00 - WWW.LAGARDERE-PUB.COM

