

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017 - EDITIONS LITTÉRAIRE



52 n° par an
543 528 exemplaires OJD, DFP DSH 2015-2016
3 462 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2015-2016
1 019 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2014

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3529

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L223xH288 - épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page Quadri	25 900 €	2/3 Page Quadri - Hauteur	21 210 €
Double Page Quadri	51 800 €	1/2 Page Quadri - Hauteur	19 040 €
		1/3 Page Quadri	14 000 €

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé	+10%
Emplacement de rigueur	+10%

Pour les ENCARTS, nous consulter

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	111 000 €	2%
CA brut à partir de	185 000 €	4%
CA brut à partir de	296 000 €	7%
CA brut à partir de	444 000 €	9%
CA brut à partir de	592 000 €	10%
CA brut à partir de	740 000 €	11%
CA brut à partir de	925 000 €	12%
CA brut à partir de	1 110 000 €	13%
CA brut à partir de	1 295 000 €	14%
CA brut à partir de	1 554 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Présidente Lagardère Pub	Valérie SALOMON		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directrice de Publicité	Catherine Kolb	01 41 34 97 69	catherine.kolb@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service Encarts / Technique	Patrice BLANCHARD	01 41 34 81 44	patrice.blanchard@lagardere-pub.com
	Elisabeth DUBOIS	01 41 34 81 40	elisabeth.dubois@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

